



**第50期  
株式会社ジーフット  
定時株主総会**

**2021年5月21日**

# ウィズコロナへの対応

～コロナ「禍」からコロナ「下」へ～

# コロナ「禍」からコロナ「下」へ

コロナ禍の影響により時代の潮流が加速。消費者意識が劇的に変化。



## 生活

- ・「密回避」「外出自粛」「非接触」
- ・自分のためになる消費
- ・ネットの活用(食品もネットで)



## 働き方

- ・テレワーク・時差出勤
- ・仕事服は、よりカジュアルに
- ・在社時間減、通勤時間減



## 余暇

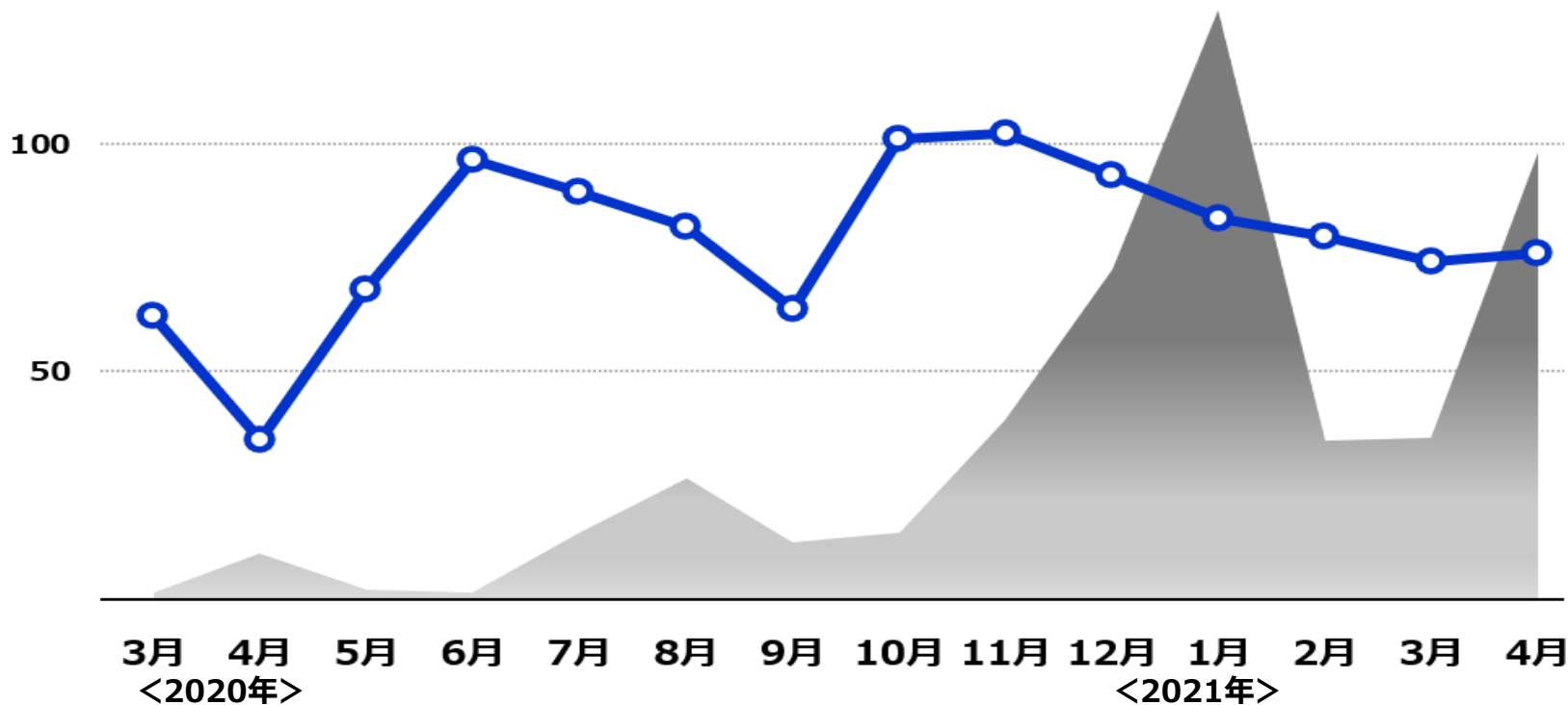
- ・お家時間を楽しく
- ・開放的な屋外(公園・アウトドア)
- ・気分転換に軽い運動

新型コロナウイルスの影響で変化した環境が新生活様式として定着。

# 新型コロナウイルスの影響

## ■ 客数の推移(19年既存比)

■ 新規感染者数    ○ 客数19年既存比



# ウィズコロナへの対応 販売機会を増やす

## ■ 営業時間短縮・臨時休業への対応



### ▷ 全国のグループ店舗で別会場催事

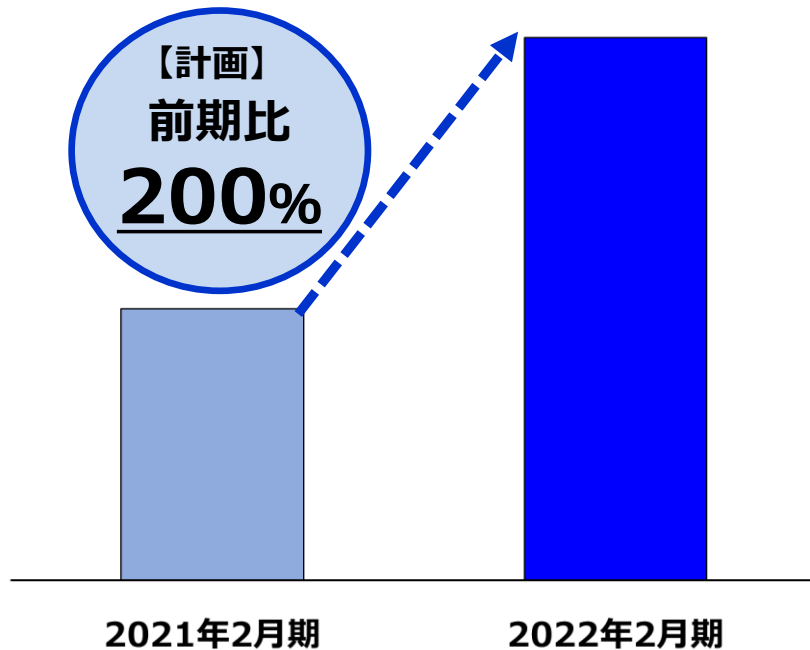
- ・5月度 全国260カ所で催事を実施し、販売機会を拡大。
- ・6月度 全国115カ所でシーズンイベントやシューズフェスタ開催

**商品滞留を防ぐ、常に鮮度ある売場を保つ**

# ウィズコロナへの対応 販売機会を増やす

## 2022年2月期 EC売上高

### EC売上実績と計画



- ▶ 忙しい“子育てママ”の  
便利で身近なECサイト  
・婦人&キッズカテゴリ拡大
- ▶ 次世代に向けたECサイト  
今欲しい×快適×リーズナブル  
・「LSMR」(レスモア)  
¥1,490・¥1,890・2プライス
- ▶ ぴたトリ  
・ネットで選んでお店で試着

いつでも買える。お買い物時間短縮。

# ウィズコロナへの対応 ムダな業務を徹底的になくす

## ■ デジタル化による業務の自動化・見える化

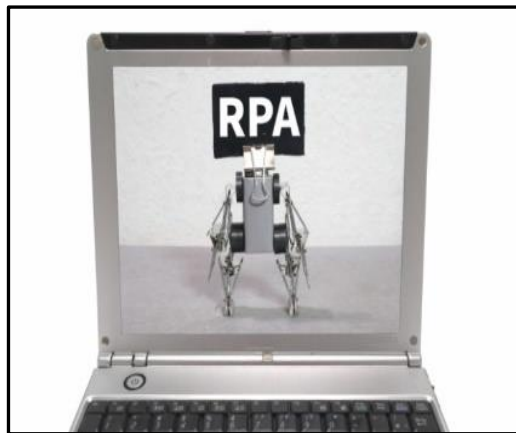
### 店舗業務デジタル化



#### スマホ導入

- ・後方業務削減
- ・販売に必要な情報見える化

### 本社業務自動化



#### 自動化(RPA)

- ・ペーパーレス
- ・ハンコレス

### 本社省スペース化



- ・テレワーク推進
- ・本社フリーアドレス
- ・オンライン会議

# 2022年2月期 重点取り組み

～新たな成長に向けたスタート～

# 2022年2月期 重点取り組み 新たな成長へのインフラ

## 2022年2月期の位置づけ

21/2月(2020年度)

負のレガシー解消

1. 在庫適正化
2. MDプロセス改革



【22/2月期への効果】(新しい売場の前提)

- 見やすく、選びやすい売場
- お客様起点の品揃え
- 接客に専念できる環境

負のレガシーを解消、新たな成長へ

22/2月期 (2021年度)

新たな成長へのインフラ

コロナ「下」で変わる

- お客様の新しい価値観
- お客様との新しいコミュニケーション



ジーフット「新しい売場」「新しい接客」

2つの  
テーマ

3つの  
体験

5つの  
支える力

# 2022年2月期 重点取り組み 新たな成長へのインフラ

## ジーフットの「新しい売場」「新しい接客」

2つの  
テーマ

GreenBoxモデル

『お客さまのかかりつけ』

ASBeeモデル

『お客さまと靴をつなぐ場所』

サイズ・足底圧・重心を計測  
足型計測



ジーフット接客認定資格  
フィッティングアドバイザー



はっ水加工機  
IMBOX



3つの  
体験

5つの  
支える力

究極の履き心地  
ジーフット  
真のPB

単品管理  
新MD計画  
システム

商品情報見える化  
スマートフォン  
導入

ネットで選んで  
お店で試着  
ぴたトリ

セット率UP  
プラスワン  
接客

テーマ

GreenBox  
モデル

## お客さまのかけつけ。

### 「ヘルス&ウェルネス」

お客さまの足に関するお悩みを、  
気軽に相談できる身近なショップ。



ランニング・ウォーキング



健康づくり



機能



足の痛み



膝の痛み

# 2022年2月期 重点取り組み 新たな成長へのインフラ

テーマ

ASBee  
モデル

## お客さまと靴をつなぐ場所。

### 「いまオススメしたい靴」

ファッション、働き方、休日の過ごし方..  
毎日のあらゆるシーンをもっと楽しく、もっと快適に



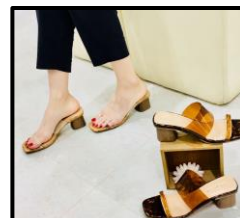
アウトドア



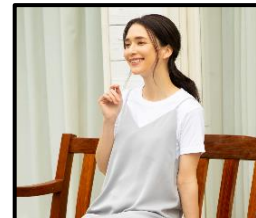
オフィスカジュアル



ワンマイル



新商品



トレンドコーデ

# 2022年2月期 重点取り組み 新たな成長へのインフラ

## 履き心地にこだわった ジーフット 真のPB

**ATHREAM**

シームレス加工ニット素材  
アッパー部分にシームレス加工のニット素材を使用し足に貼ったりの高い仕立て。

リフレクター  
誰でも安全歩きの高い反射素材のリフレクターを装備。

全方向エア入りクッション  
クッション性の高い全方向エア入りソールを装備。

滑りにくいソール  
グリップ力と摩擦係数を高めた独自のソール設計。歩行時の滑りによる怪我等があります。

滑りにくい



スポーツでもカジュアルでも使える  
「全方向エア入りクッションランニングシューズ」



**HEAL ME**

ボリュームソールで無理なくスタイルアップ



履きやすさにこだわったコードストラップサンダル

足の形に沿ったフットベッドでスニーカーのような履き心地

かかとのシャーリングゴムで脱ぎ履きラクチン



**MAD Madfoot!**

ダイナミックに駆け抜ける!!

MAD MOVING GIA (速ファスナータイプ)

MAD MOVING SPEED (レースタイプ)

本体価格 **2,900**円 税込価格 3,190円



シームレス+メッシュアッパー カカトホールド

リフレクター キトイオン

滑りにくい

足で歩くと感じる摩擦係数を高めたグリップ力と摩擦係数を高めた独自のソール設計。歩行時の滑りによる怪我等があります。

インソールにキトイオンを配合し汗臭を抑制し臭いを軽減します。



**Coleman**

滑りにくい



2WAY仕様 サイドゴム

滑りにくいソール コルクインソール

滑りにくい

足で歩くと感じる摩擦係数を高めたグリップ力と摩擦係数を高めた独自のソール設計。歩行時の滑りによる怪我等があります。

軽量化が図られ、歩行時に感じる摩擦係数を高めた独自のソール設計。歩行時の滑りによる怪我等があります。

本体価格 **3,900**円 税込価格 4,290円



フットライフ  
ショップ

Concept

伝えたいのは、履き心地の良さ。

毎日 楽しく、健やかに歩く。  
履く人の気持ちに寄り添った  
商品・サービスをお届けします。

# 2022年2月期 重点取り組み 新たな成長へのインフラ

## ジーフットがお客さまへ提供する体験ストーリー

お客さまに「また来たい!」と思わせる体験価値の提供

### フィッティングアドバイザーによる提案接客



お客さまの足型計測



足型計測は  
診察と同じ

【3D足型計測器】  
'21年7月導入開始



お客さまへ  
フィッティング結果を  
数値で見える化



おすすめ商品提案  
ECサイト



履き心地に  
徹底的にこだわった  
PB商品開発

【顧客基盤】お客さまの足型情報をデータ化

# 2022年2月期連結決算 業績予想

単位：百万円・%

	年間
売上高	80,000
営業利益	600
経常利益	600
当期純利益	100
1株当たり当期純利益	2円35銭

# 2025年 ビジョン

# 2025年ビジョン

Vision

## 「SHOES RETAILER」から 「FOOT LIFE COMPANY」へ

足元からのヘルス&ウェルネス

お客さまの心と身体の健康を足元から支える、  
「楽しさ」「快適さ」「便利さ」をつなげて、ひろげて。

# 2025年ビジョン



ランニング・ウォーキング 健康づくり



機能



足の痛み



膝の痛み

『足元から』お客さまの心と身体を健康を支える。

『あらゆる商品とサービス』を取り扱う。



アウトドア



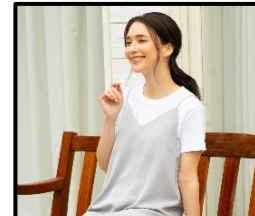
ビジネスカジュアル



ワンマイル



新商品



トレンドコーデ

## 2025年

靴の提案

70

靴以外の提案

30

