



2020年2月期決算



2020年4月10日
株式会社 ジーフット

【連結】2020年2月期 経営成績

単位：百万円・%

	20/2月期 (連結)	前期 増減率	前期差	営業収益比
売上高	89,089	△6.2%	△5,923	-
売上総利益	39,606	△9.5%	△4,169	44.5%
営業利益	△2,000	-	△2,352	△2.2%
経常利益	△1,994	-	△2,382	△2.2%
当期純利益	△4,453	-	△2,974	△5.0%
1株当たり当期純利益	△104.68円/株	-	△69.91円/株	-

【連結】2020年2月期 商品別売上状況

単位：百万円・％

	20/2月期 (連結)	前期 増減率	前期差	構成比
婦人靴	19,430	△13.0%	△2,907	21.8%
紳士靴	13,511	△13.5%	△2,117	15.2%
スポーツ靴	31,918	1.8%	568	35.8%
子供靴	18,049	△2.0%	△377	20.3%
その他	6,180	△15.0%	△1,091	6.9%
合計	89,089	△6.2%	△5,923	-

【連結】2020年2月期 店舗数の状況

■ 2020年2月期(連結) 店舗数：889 出店：15 退店：60

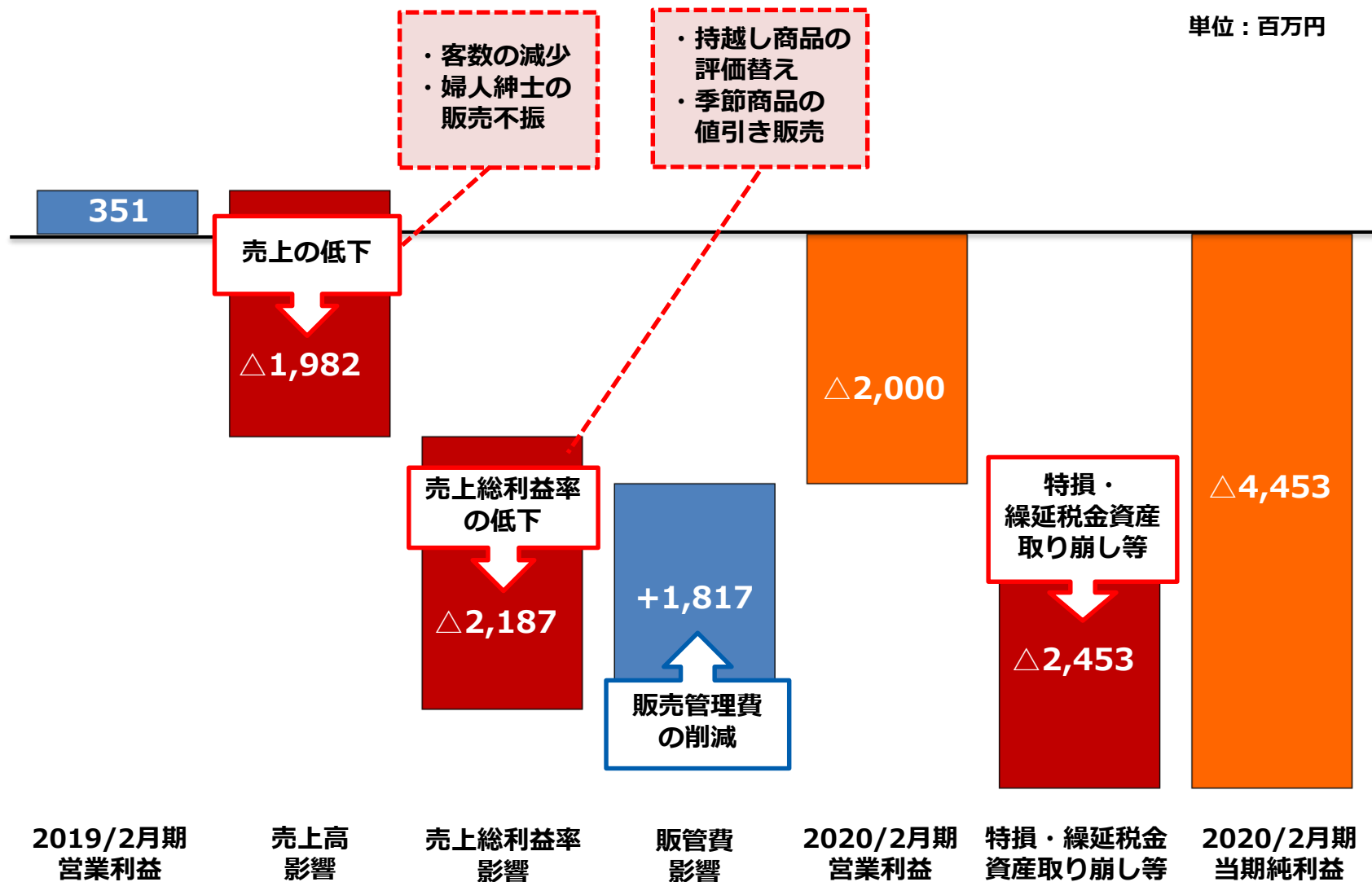
		店舗数			
		20/2月期 期首	出店	退店	20/2月期 期末
	ジーフット (単体)	887	12	23	876
	プレスステージシューズ	9	0	1	8
国内 計		896	12	24	884
	中国	38	3	36	5
	海外 計	38	3	36	5
ジーフット計 (連結)		934	15	60	889

< 中国における販売活動の休止について >

現在の事業モデルでは、今以上の成長が見込めないことから、順次販売活動を休止し、新たな事業モデルの検討を行います。

【連結】2020年2月期 決算サマリー

単位：百万円



重点取り組みの目的

(1)商品在庫の適正化

これまでの過剰在庫の削減と今後過剰在庫を生み出さない商品統制の確立

(2)MDプロセス改革

- ・お客さまの声を商品の企画・製造・販売へダイレクトに活かせるプロセスの確立
- ・お客さまから高い信頼と愛着を得られる商品やサービスの提供

2020年2月期の主な取り組み内容

商品在庫の 適正化	持越し商品の評価替え（在庫効率の改善）
	販売期間の再徹底（季節商品は投入初年度で消化など）
MDプロセス 改革	商品部を業態別から商品部門別に編成変更（下半期より） こう着化した組織の解凍
	お客さまの声を活かした強いPB商品の開発

主な減収減益要因

(1)客数減少による売上の低下

- ・ 部分的な改善に留まり、品揃えや売場展開の抜本的な見直しを実現できなかった、婦人・紳士靴の大幅な売上減少

(2)売上総利益率の低下

- ・ 持越し商品の評価替え(これまでの過剰在庫の削減徹底)
- ・ 廃番ブランド、類似重複商品の売り切り(新しい品揃えへの移行)

2020年2月期 特殊要因の業績への影響

記録的な冷夏暖冬による季節商品の販売不振

- ・ 新しいスタイルやトレンドへの提案を欠いたシーズンMD
- ・ 降雪、積雪不足による長靴・防寒商品の売上減少
- ・ 季節商品の値引き販売の増加(売価変更の増加)

販売管理費の状況 前期比 95.8%

本社機能のスリム化、チラシのデジタル化など業務効率化に取り組み
1,817百万円削減

特別損失の状況 特別損失 799百万円

減損損失：業績低迷などによる店舗減損 739百万円(98店舗)
災害による損失：九州北部豪雨による損失 33百万円

繰延税金資産の取り崩し

繰延税金資産の回収可能性について慎重に検討した結果、2020年2月期
第4四半期連結決算において繰延税金資産を取り崩し法人税等調整額に計上

【連結】2020年2月期 財務状況 貸借対照表

■ 貸借対照表

単位：百万円

資産の部	20/2月期 (連結)	前期差
現金及び預金	1,559	△ 253
売上預け金	3,172	941
商品	35,370	△ 2,732
その他	2,292	△ 419
流動資産	42,393	△ 2,463
有形固定資産	2,610	△ 708
無形固定資産	418	30
投資その他の資産	7,772	△ 2,273
固定資産	10,801	△ 2,951
資産合計	53,194	△ 5,414

負債の部	20/2月期 (連結)	前期差
買掛金・支払手形(※1)	17,099	△ 1,744
短期借入金(※2)	10,811	833
その他	3,746	322
流動負債	31,656	△ 589
長期借入金	1,970	409
その他	1,859	132
固定負債	3,829	541
負債合計	35,486	△ 47
純資産合計	17,707	△ 5,366
負債純資産合計	53,194	△ 5,414

(※1) 電子記録債務含む

(※2) 1年内返済予定の長期借入金含む

■ キャッシュフローの概況

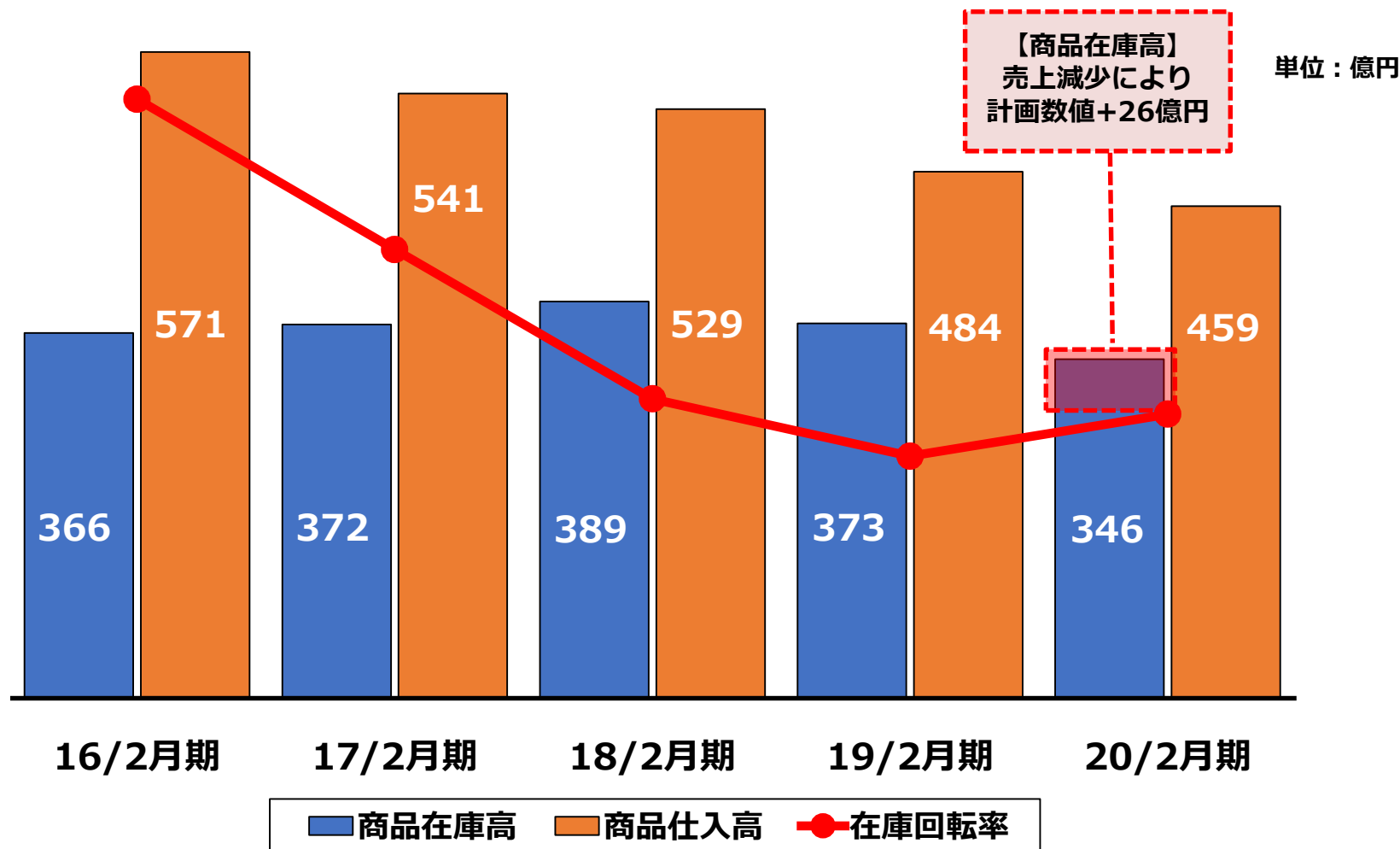
単位：百万円

	20/2月期 (連結)	前期差
営業活動によるキャッシュ・フロー	△607	△2,007
投資活動によるキャッシュ・フロー	△451	762
財務活動によるキャッシュ・フロー	806	910
現金及び現金同等物の期末残高	1,599	△ 253

営業活動CF	・税金等調整前当期純損失の計上 26億80百万円 ・たな卸資産の減少 27億40百万円、仕入債務の減少 17億42百万円
投資活動CF	・有形及び無形固定資産の取得による支出 4 億51百万円 ・敷金及び保証金の差入による支出 1 億10百万円
財務活動CF	・短期借入金の増加 7億円、長期借入れによる収入 18億円 ・配当金の支払額 4億25百万円

【単体】2020年2月期 商品在庫の状況

- 持越し商品の積極的な削減と商品仕入れの適正化により商品在庫の効率化を図れたが、商品在庫高は計画数値まで引き下げられず



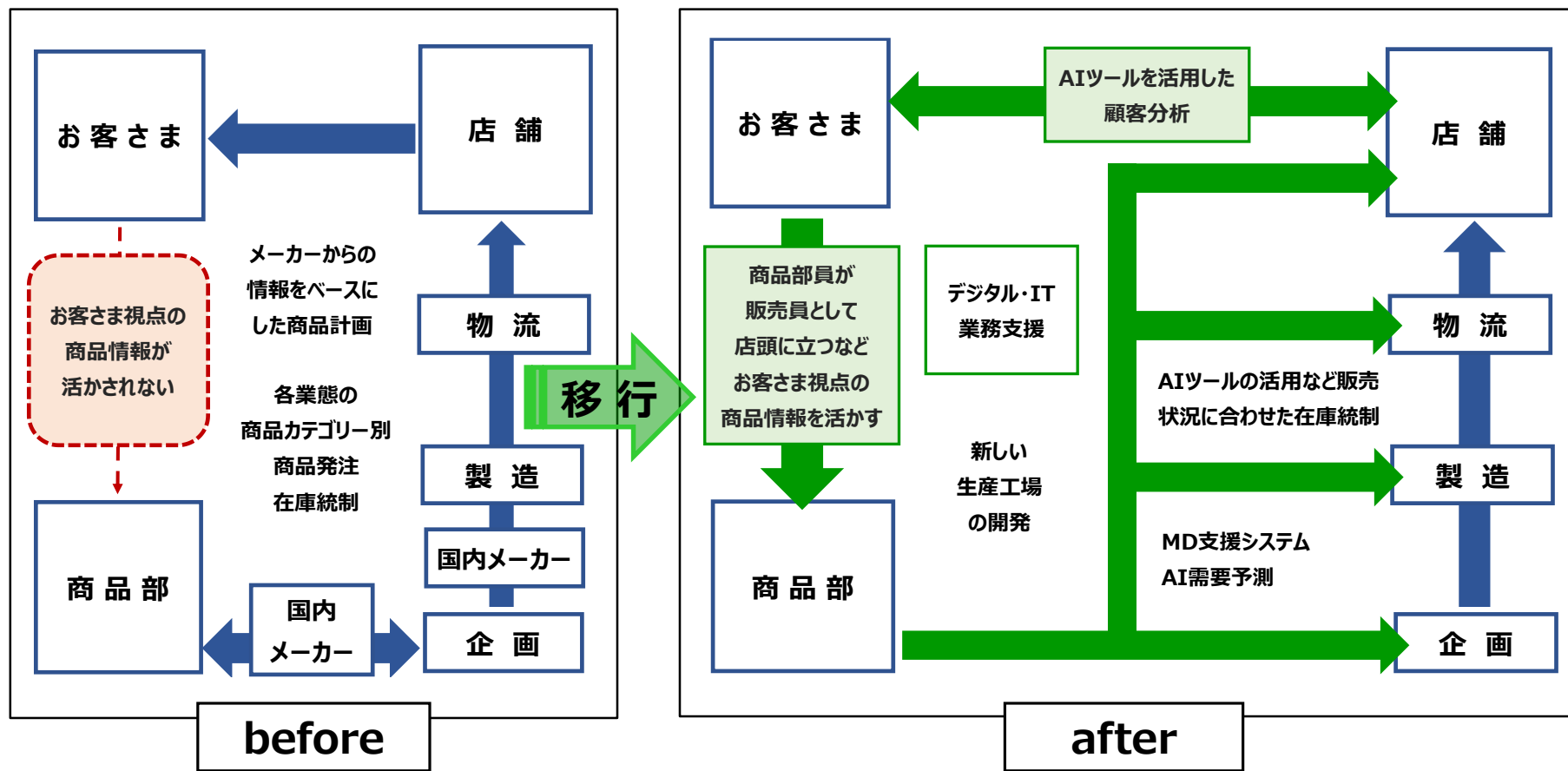
2021年2月期 重点取り組み事項

2021年2月期 重点取り組み事項

商品の改革	(1) 商品在庫の適正化 ①過剰在庫削減の完遂②過剰在庫を発生させない商品統制への移行
	(2) MDプロセス改革 お客さまの声を商品の企画・製造・販売へ活かせるプロセスへの移行
	(3) 競合に負けない強いPB商品の開発
店舗・売場の改革	(1) 店舗営業力の強化 営業部を業態別からエリア別編成へ変更 (21/2期 3月度より) ①本部・営業部組織のスリム化 店舗人員の増強 ②エリア・ロケーション別店舗管理の強化と品揃えの再構築 ③既存業態にとらわれない強いモデル店舗の開発
	(2) 小型専門店の開発 都市シフト ①新規事業の開発 ②既存ストアのブラッシュアップ
	(3) プロモーションの改革 ジーフットブランドの認知度向上
働き方の改革	店舗でしか得られない価値あるサービスと体験(接客販売・足型計測)

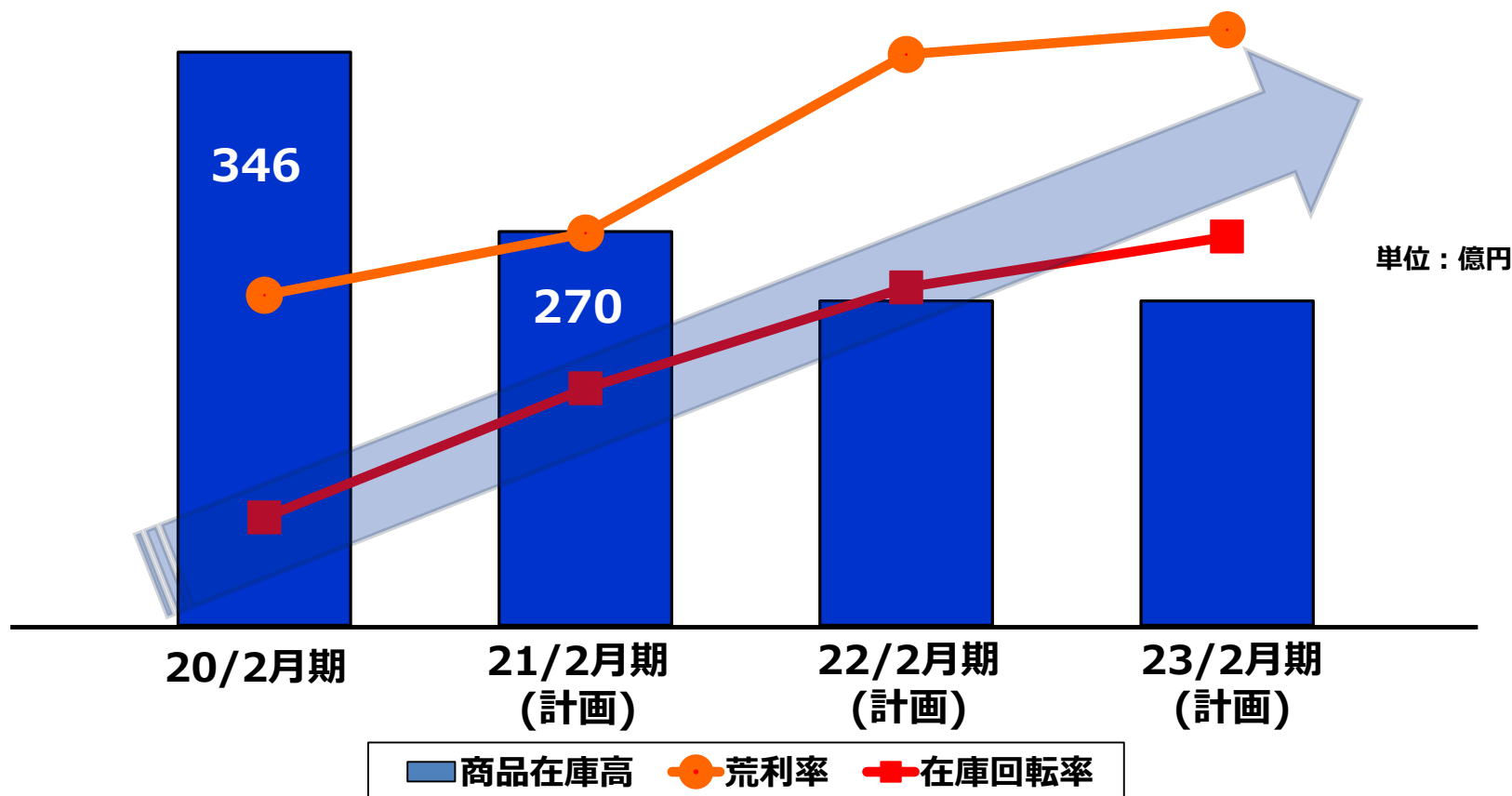
商品在庫の適正化・MDプロセス改革

- お客さまの声を商品の企画・製造・販売へダイレクトに活かせるプロセスへの移行
過剰在庫を発生させないプロセスへの移行、強いPB商品の開発



商品在庫計画

- 過剰在庫削減の完遂 ⇒ 商品在庫高270億円まで引き下げ
新しい品揃えと強いPB商品の展開による収益力の改善



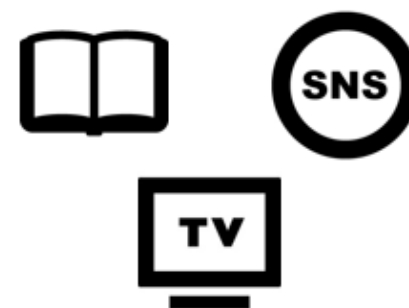
イオンスポーツ商品調達(株)を活用した共同調達の推進強化



スケールメリットを活かしたMD
エクスクルーシブモデルの展開



ショップ連動
プロモーション



コラボ
プロモーション

エリア・ロケーション別店舗管理の強化 既存店活性化

ASBee

川崎ルフロン店



3月6日 リニューアルOPEN



ASBee

イオンモール幕張新都心店



3月19日 リニューアルOPEN



小型専門店 新規事業

婦人靴新業態 「heal me」



9月下旬 1号店 OPEN

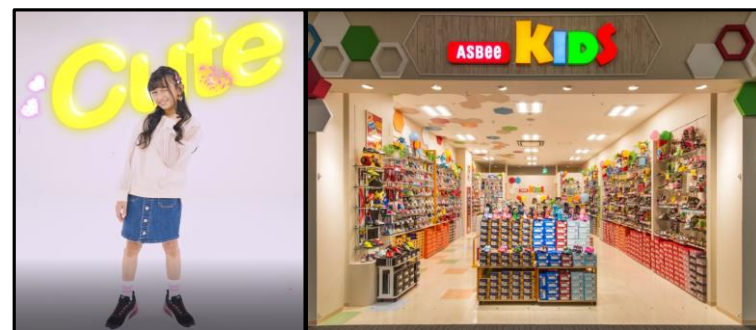


小型専門店 既存店 ブラッシュアップ°

紳士靴専門店 「INVITO」



都市シフト対応 Newモデルの展開



子供靴専門店 「ASBeeKIDS」

店舗でしか得られないサービスと体験

独自サービスを最大限に活かした接客販売

接客販売

- ・店舗人員の増強
- ・顧客情報との連携による商品提案力強化
- ・デジタル化による店舗業務のサポート



足型計測器

- ・足型計測器を使った計測サービスの強化
- ・お客さまデータとの連携



フィッティングアドバイザー

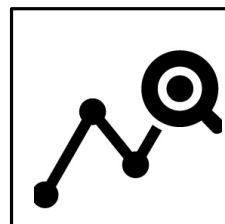
専門的な知識と技術

- ・フィッティングアドバイザー
- ・フィッティングマスター

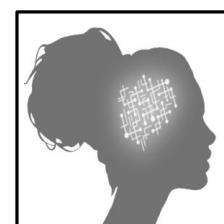


IT化による業務改革の推進

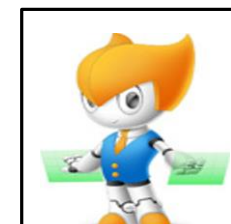
AIツールを活用した業務のサポート



店舗顧客分析

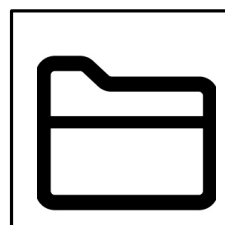


需要予測

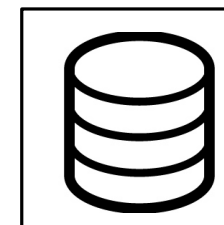


RPAツール

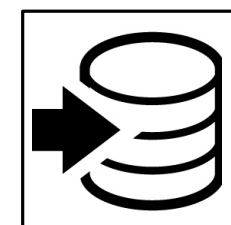
- ・お客さまニーズの分析と商品計画への反映
- ・WEB・SNSと連携したプロモーション
- ・デジタル化による業務自動化の推進



CRM
顧客電子カルテ



MD計画
支援システム



BIシステム

システムの確立・再構築・改善

Trading Post青山本店 改装

2020年夏 移転リニューアルOPEN



お客さまとのコミュニケーションスペースなど
居心地の良い空間を演出



中国における販売活動の休止について

現在の事業モデルでは、今以上の成長が見込めないことから2020年2月末に全店の販売活動を休止、今後の新たな事業モデルの検討を進める



※販売活動休止による影響については
計画へ織り込み済み

ジーフットの働き方改革と環境・社会貢献活動

ダイバーシティ経営

女性の活用・管理職の拡大 育児・介護休暇制度の活用



テレワークの活用推進 高齢者・障がい者雇用の推進



環境・社会貢献活動

環境配慮型紙袋への切り替え



靴の下取りサービス

お預かりした靴は
再利用・リサイクルいたします!!

 REDUCE 不要な物は当店へ 当店ではゴミの削減に 取り組んでおります。	 REUSE 使える物は… まだ使える物は海外で リユースいたします。	 RECYCLE 使えない一部の物は… リユースできない靴の一部は 建築資材やサーマルリサイクル いたします。
--	---	--

※性質上、再利用・リサイクルできない靴に関しては、当社で責任を持って廃棄しております。

梱包資材削減への取り組み



ねむの木学園への支援活動



店舗・商品への影響

臨時休業・営業時間短縮 による店舗売上の減少

商業施設などの週末の臨時休業や
営業時間短縮の影響を受け客数が減少

春夏商品の一部に納期遅れ

春節休業の延長や交通封鎖の影響を受け
3月下旬～4月上旬に入荷予定の一部
春夏商品に納期遅れが発生

納期が遅れている商品については
4月下旬～5月上旬に入荷時期変更

ECの営業対策

ECへの送客強化



スタッフブログ コーディネート提案強化

ECの販売促進強化



ネット通販限定
返品送料
無料キャンペーン
3/6～5/11

2021年2月期 連結業績予想について

**2021年2月期の連結業績予想につきましては、現時点で新型コロナウイルス感染拡大による影響を合理的に見積もることは困難であり
売上高、利益とも見通すことができないため一旦「未定」とさせていただきます。**

今後、見通しがつき次第、速やかに公表いたします。

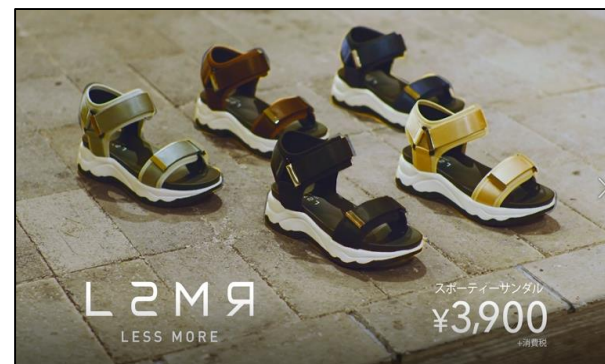
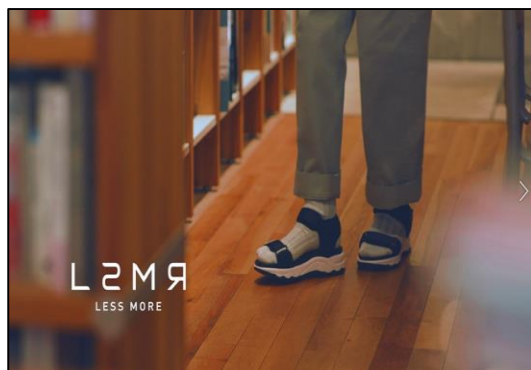
補足資料



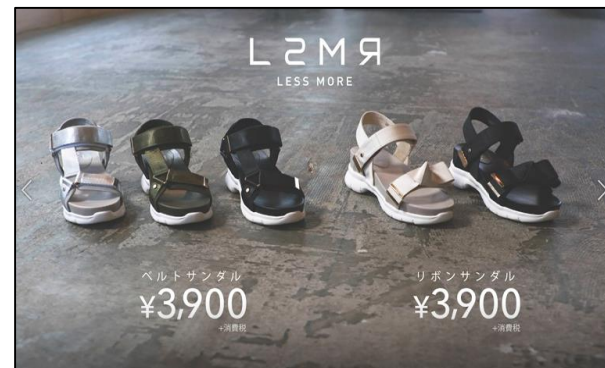
婦人靴 New ブランド「レスモア」デビュー



スタイリッシュ&コンフォート毎日のおでかけが楽しくなる



「今のワタシを好きになる」をキーメッセージにSSシーズンからプロモーションを展開



「ヒールミー」 Newモデル



ヒールミー サマーシーズンモデルの展開



「マリクレール ビズ」 Newモデル



夏を彩るリゾートスタイル提案



「PATRICK COX」 Newプロモーション スタート



多様化するメンズスタイルへ汎用性の高いデザインと
履きやすい機能性を提案



「ONでもOFFでも365日 自由自在」 SSシーズンよりNewプロモーション展開



「マリクレール オム」 スポーティ カジュアルスタイル 展開強化

marie claire
homme

ストレッチニットアップターのソフトなフィット感
軽量でグリップに優れたクッションングソール



驚きのフィット感
裸足感覚のスニーカー



2箇所ループ



クッション性



滑りにくい



低反発のカップインソール



ニットアップタースリッポン

¥5,900

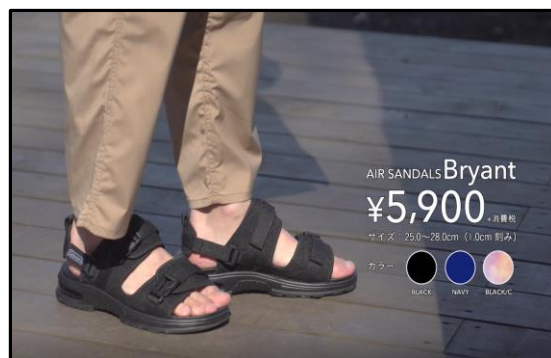
+消費税



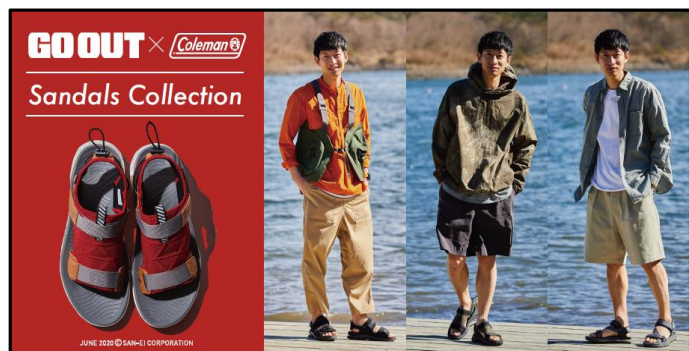
「Coleman」アウトドアカジュアルスタイル 展開強化



アウトドアカジュアルスタイルのファミリー提案
タウンでもレジャーでも活躍するデザインと機能性



GO OUT × Coleman Sandals Collection



New「MADFOOT! KIDS」



「MAD BOUNDER」



ジュニア向けスポーツ&ファッション提案

Coleman キッズ レインブーツ



歩きやすさ・滑りにくさ・選ぶ楽しさ



本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示又は黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開又は利用することはできません。