

2015年2月期 第2四半期

株式会社ジーフット 決算説明会

2014年10月6日

消費税増税前 駆け込み需要	3月度前年比130.2%、既存比118.5%と売上拡大
グループ店舗における出店拡大	上期店舗数は、出店70店舗、退店13店舗 上期末店舗数は792店舗
PB商品の開発強化	PB比率は前期26.6%から33.1%へ
松井会長、神谷社長による 新体制発足	営業・商品と経営管理体制の強化へ
株式立会外分売の実施	株式分布状況の改善と流動性の向上へ 流動比率は26.96%から30.08%へ 株主数は643名から1,681名に(8月末日現在)
株式分割 1株を2株に	株価は期初928円から1,206円へ(10月3日時点)

■売上総利益率は44.7%(前年比0.9%の改善)

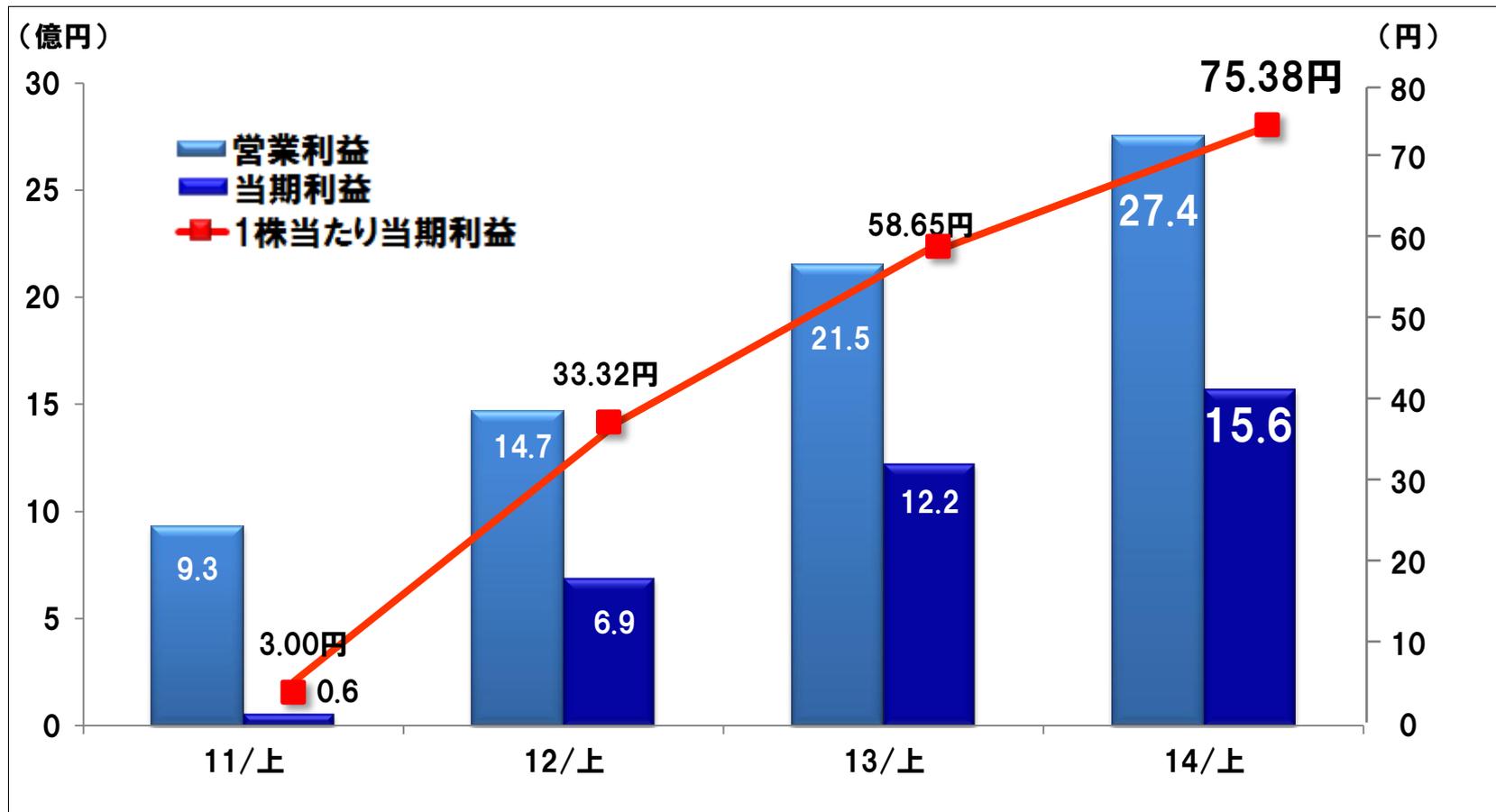
■ローコストオペレーションの徹底により、営業利益は前年比27.6%増

単位:百万円

	第2四半期累計	前年比	前年差
営業収益	54,038	107.1%	+3,568
売上総利益	24,143	109.2%	+2,036
営業利益	2,745	127.6%	+594
経常利益	2,750	127.8%	+598
当期純利益	1,569	128.5%	+348
1株当たり当期純利益	75.38円/株	128.5%	+16.73円/株

当社は、平成26年9月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり当期純利益」を算定しております。

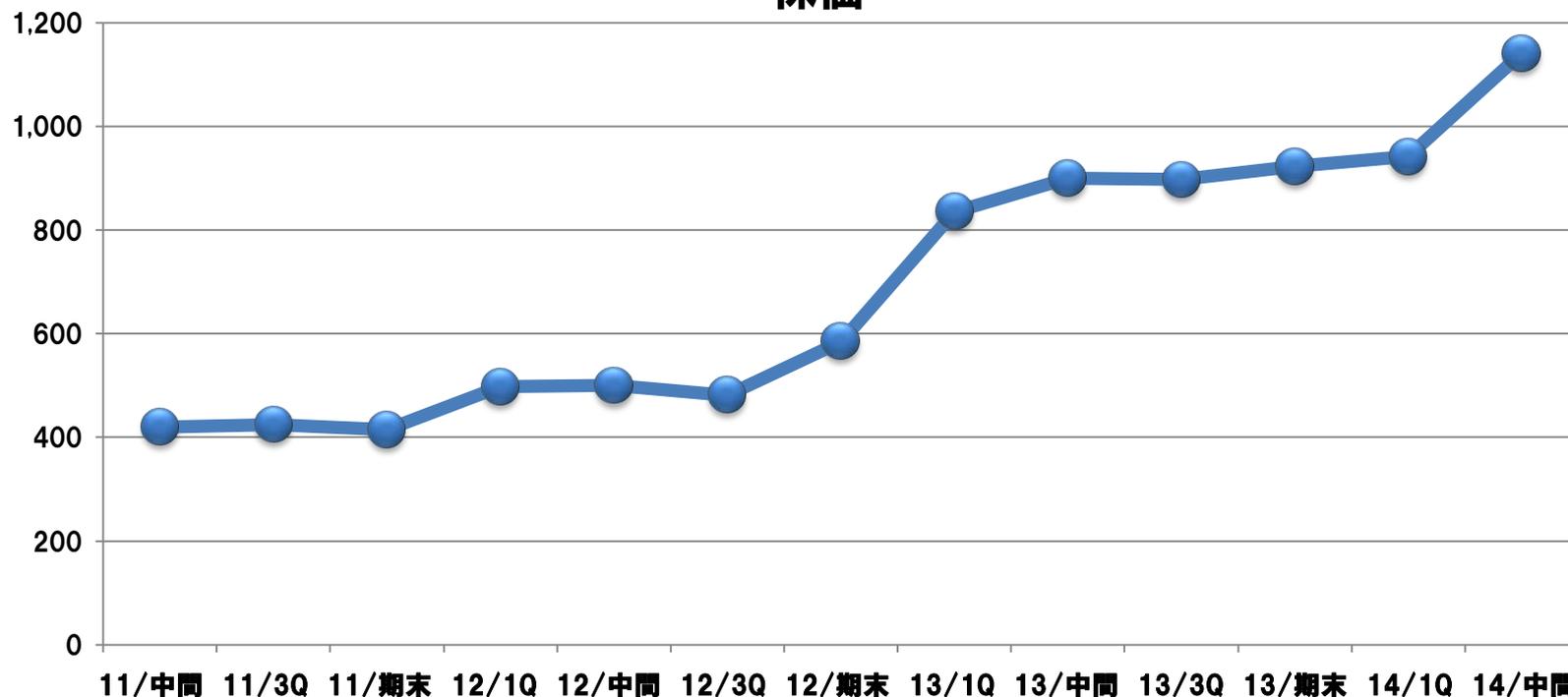
■ 1株あたりの当期利益は順調に増加



当社は、平成26年9月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。各事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株あたり当期純利益」を算定しております。

- 市場の流動性の向上を図るため、立会外分売を実施(5月・8月)
- 普通株式1株につき2株に分割を実施した事により、株価も順調に推移(8月)

株価



配当金/株	11/中間	11/3Q	11/期末	12/1Q	12/中間	12/3Q	12/期末	13/1Q	13/中間	13/3Q	13/期末	14/1Q	14/中間
配当金/株	2.5円		2.5円		3.0円		7.0円		7.5円		7.5円		10.0円

当社は、平成26年9月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。各事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「配当金/株」を算定しております。

■流動資産427億円のうち333億円は商品で、出店数増加により上期末は期首に比べ13億円増加

■自己資本比率は期首に比べ0.4%増の34.5%

■営業活動によるキャッシュフローは、期末の8月31日が日曜日のため、売上預け金が41億円に増加。

貸借対照表

単位:百万円

	14/上期	期首差
流動資産	42,727	3,650
商品	33,305	1,331
固定資産	14,983	-259
資産合計	57,710	3,390
流動負債	35,848	2,040
固定負債	1,958	-37
純資産	19,903	1,388
負債・純資産合計	57,710	3,390

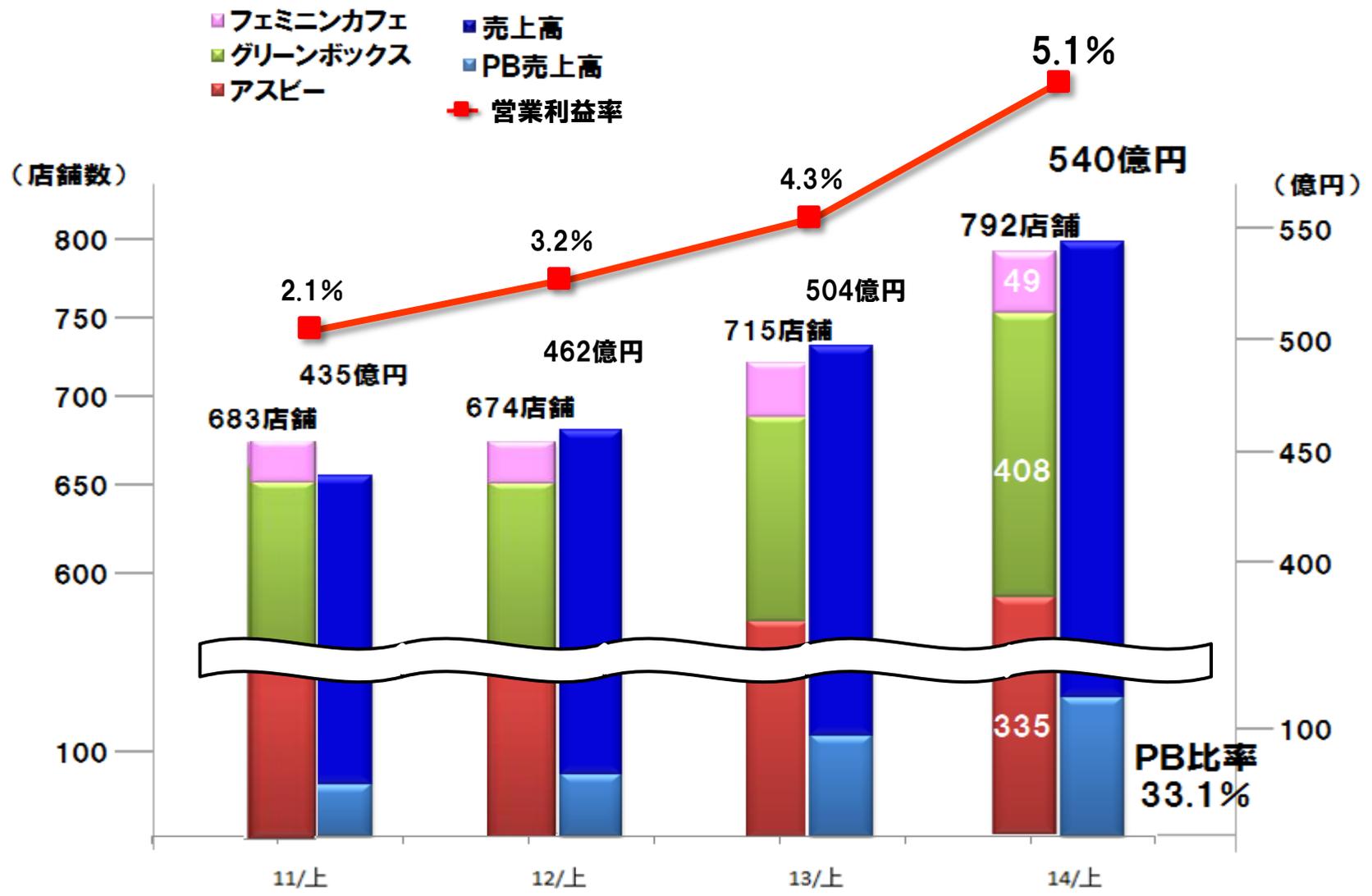
キャッシュフロー計算書

単位:百万円

	14/上期	前年差
営業活動による キャッシュフロー	△5,099	-3,236
投資活動による キャッシュフロー	△710	129
財務活動による キャッシュフロー	4,324	2,535
現金及び現金同 等物の増減額	△1,485	-571
現金及び現金同 等物の期首残高	2,561	-323
現金及び現金同 等物の期末残高	1,075	-895

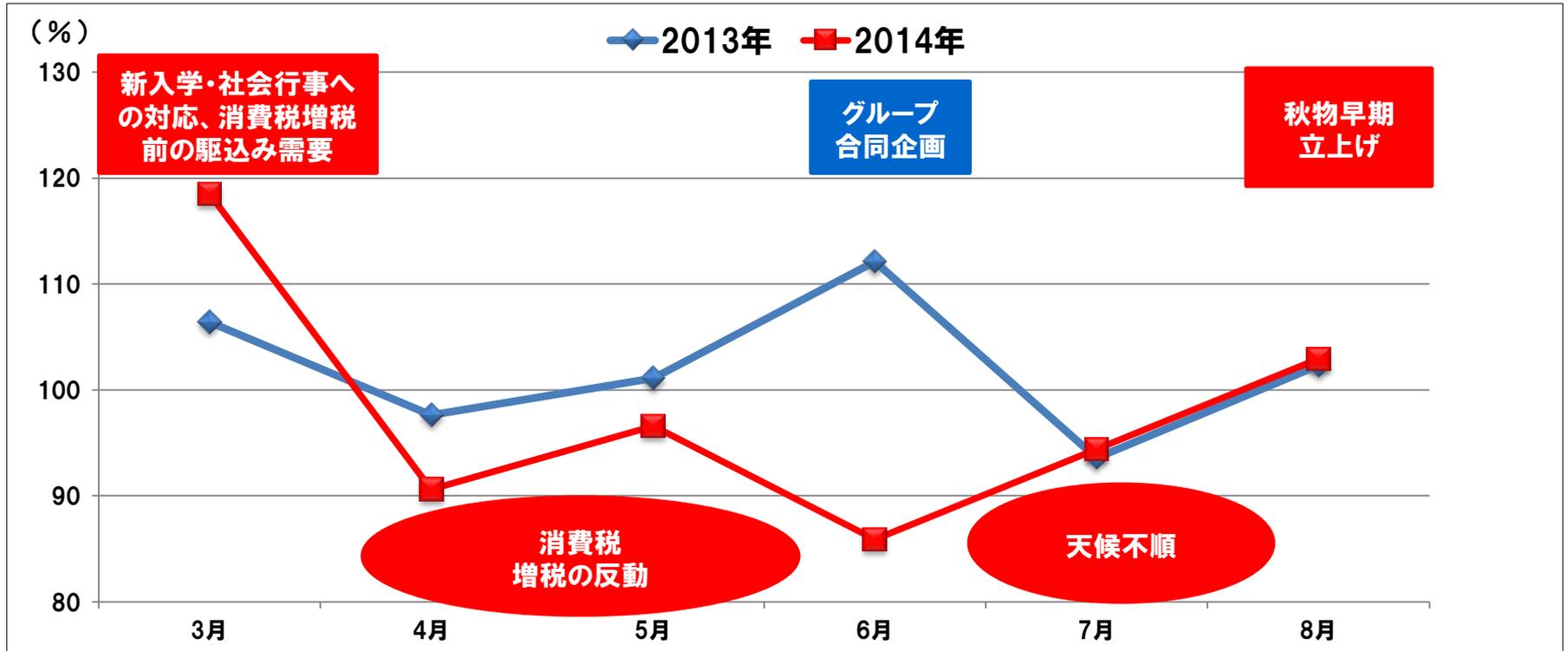
売上高・店舗数の推移

■グリーンボックスは前年に比べ59店舗増、アスピーは15店舗増、フェミニンカフェは3店舗増



月度別売上推移

月別既存比推移

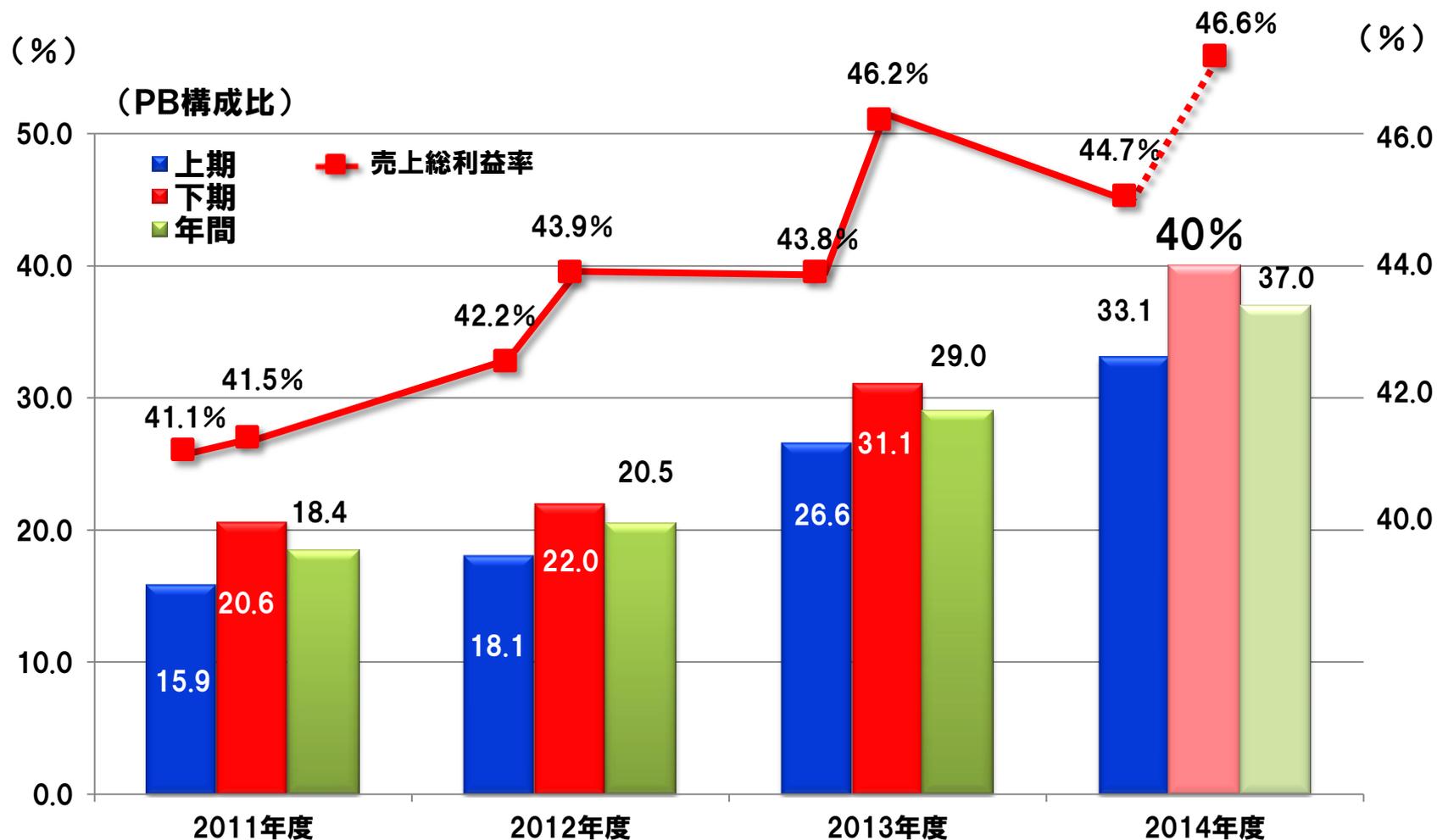


		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期計
2014年	全社計	130.2%	99.5%	105.6%	112.2%	92.9%	102.8%	112.1%	101.6%	107.1%
	既存店計	118.5%	90.6%	96.6%	102.4%	85.9%	94.4%	102.9%	93.5%	98.1%
2013年	全社計	105.9%	97.4%	103.3%	102.2%	118.2%	96.5%	105.6%	106.9%	104.4%
	既存店計	106.4%	97.6%	101.1%	101.5%	112.1%	93.6%	102.3%	102.8%	102.1%

PB構成比・売上総利益率

■Lee、マッドフット、コールマンの自社ブランドを中心に拡大、PB構成比は33.1%(前年比6.5%増)

■下期は新PB商品の開発、構成比40%(年間では37.0%)を目標としております



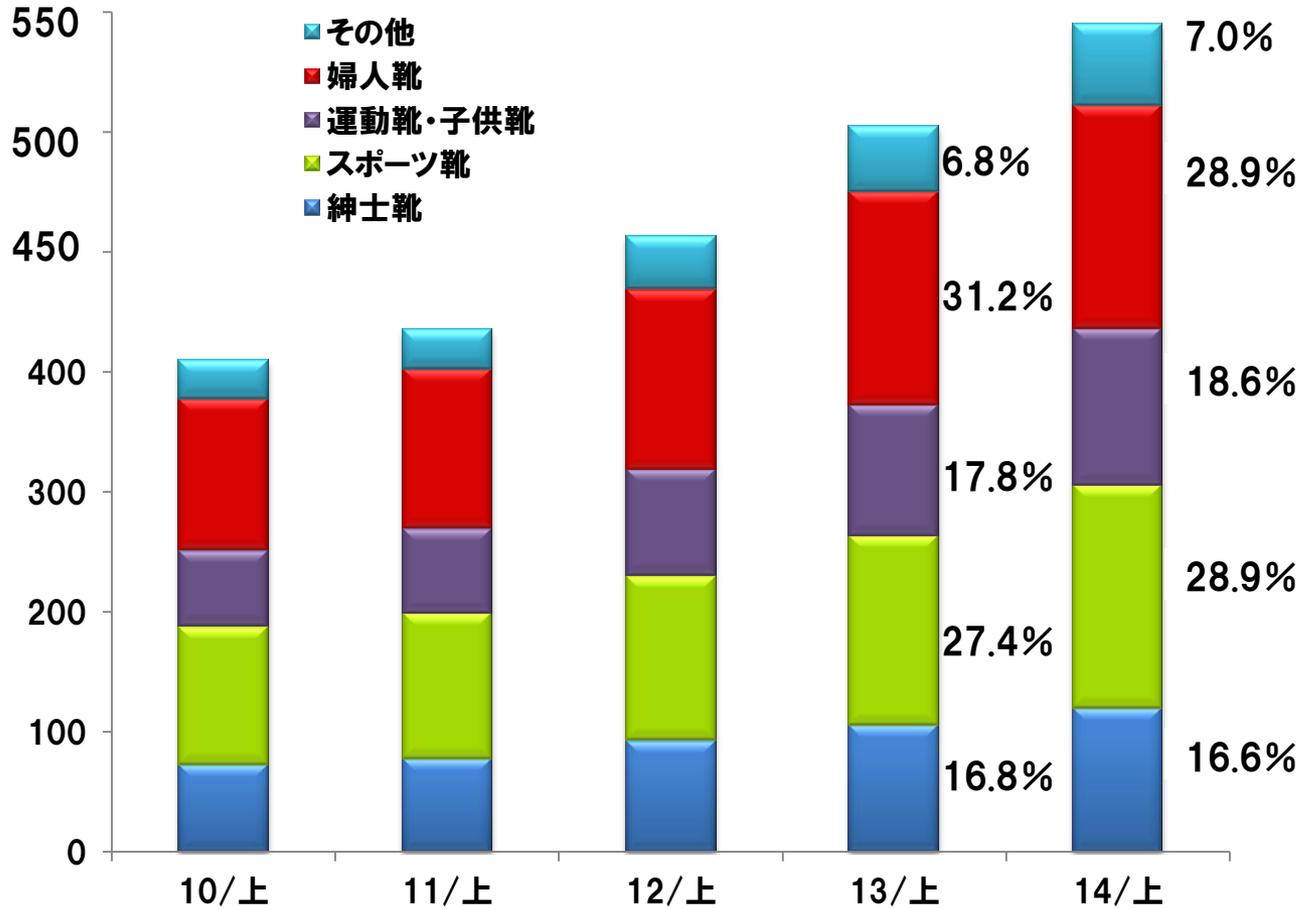
商品部門別 売上

■ 婦人靴のサンダルからスニーカー・スポーツへの対応

■ スポーツの売上高が前年比13.0%増。構成比28.9%(前年同期比+1.5%増)と伸長

■ 当社の強みでもある婦人・シニア・子供を中心に強化

(億円)



2014年度 下期重点取組み事項

新たなPB商品の開発

- 付加価値商品(機能・こだわり)の開発や新たなライセンスブランドによる商品展開を推進
- 雑誌やテレビCM等を活用したPBブランドのブランディングの強化
- 婦人スニーカーへの対応を強化



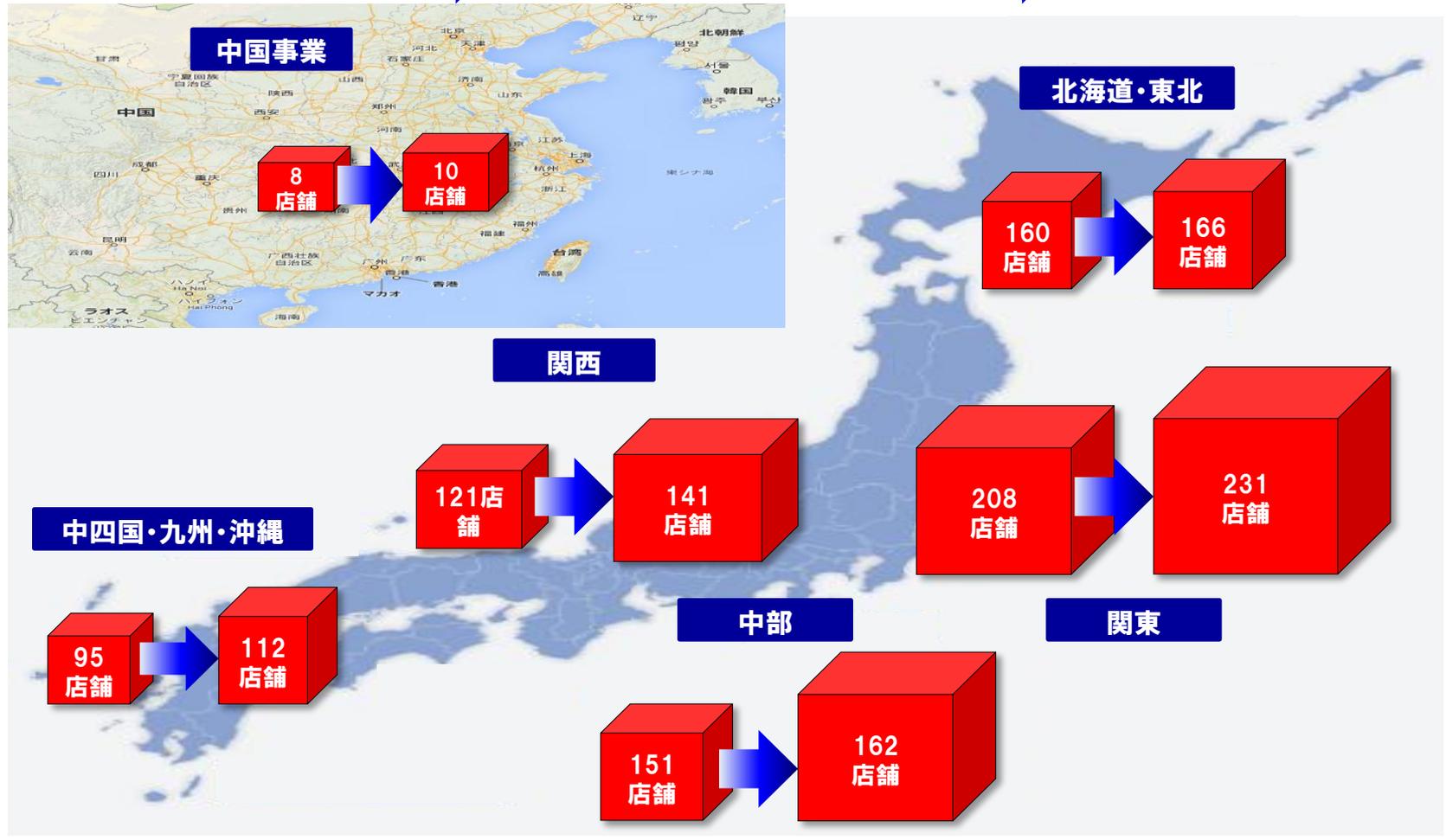
+



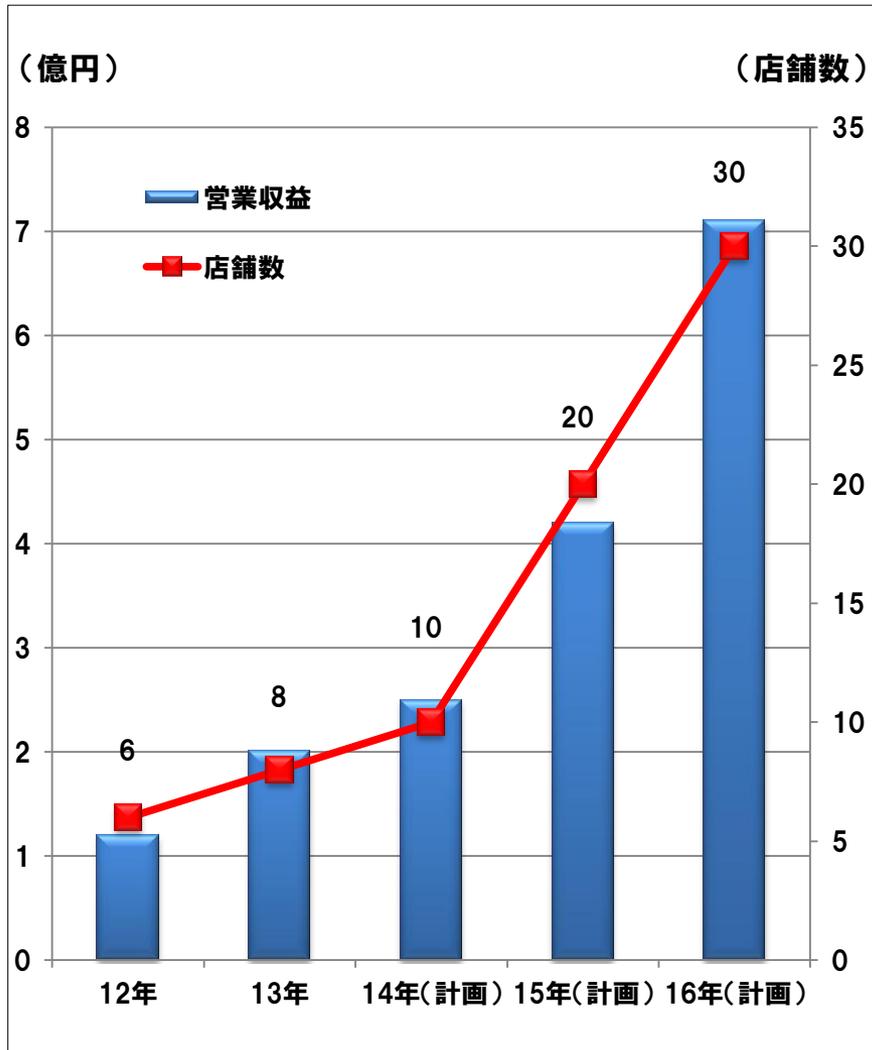
店舗出店重点エリア計画

■ 関東、中部、関西を中心に出店を強化

2014年2月期:735店舗(国内) → 2015年上期:792店舗(国内) → 2015年2月期:812店舗(国内)



営業収益・店舗数 中期計画



蘇州: 吳中店 (4月オープン)



イオンモール武漢出店予定(12月)



■グループの売上企画に連動した販促プロモーションの強化

	現金	イオンカード利用	現金との 単価比較
	(平均単価)	(平均単価)	
客単価	3,316円	5,020円	1.5倍

WAONポイント ときめきポイント

5倍ポイント

イオンJMBカード・JMB WAON・
モバイルJMB WAON・BIC CAMERA
JMB WAONのお支払いでマイルも5倍

一部、実施していない店舗がございます。
※他のポイントカード・クーポン・割引券との併用はできません。
※一部、特定の対象外商品がございます。

5日 15日 25日 お客さま イオンはもっと、カードでおトク!

毎月5のつく日は
ポイント2倍

わくわくデー

ときめきポイント
カードショッピングご利用金額
200円(税込)につき

WAONポイント
WAONご利用金額
200円(税込)につき

ポイント2倍

これからは**55歳**以上のお客さまがおトク! /

G.G WAON・ゆうゆうワオンでのお支払いで

毎月15日
**G.G
感謝デー**

5%OFF

イオンカードでのクレジット払いで
(55歳以上の会員さまに限り)

※WAONカード・JMB WAON・イオンJMBカードなどは5%OFFの対象外となります。※他の割引企画との併用はできません。
※一部、割引対象外商品・実施していない店舗がございます。※詳しくはお客様係までおたずねください。

55歳以上で、イオンカードセレクトなどのWAON一括型のイオンカード・イオンバンクカードをお持ちの方でも、事前にWAONステーションにて「割引対象認定」をすることで、WAONのお支払いで5%OFFの対象となります。(一部、対象外カードがございます)

詳しくはこちら

イオンモール専門店
イオンショッピングセンター専門店

9/13(土)▶9/15(月)祝

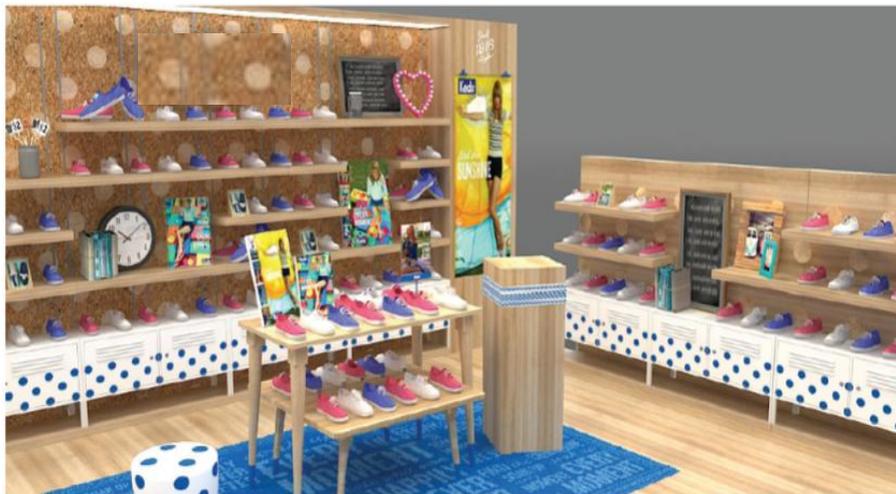
イオンカードの
クレジットお支払いで
ご請求時に

10%OFF

イオンデビットカードも対象となります。

新業態・デジタルへの対応強化

カジュアル化の対応



シニア対応(葛西店・八事店・マリンピア店)



キッズ対応



Eコマース対応

靴のASBee通販サイト シューズ、スニーカーのネットショッピングなら全国展開総合靴店アスピーオンラインショップ



人材育成

- フィッティングアドバイザー制度の活用により現場力の向上を図る(資格保持者は1,833名)
- 足型計測器の配置により、顧客サービスを強化(全国244店舗に設置)
- 女性店長の登用機会の拡大と積極的な起用(792店舗中217店舗は女性店長)
- i-pad活用によるウィークリーマネジメントの徹底、成果事例の水平展開

フィッティングアドバイザー資格制度



当たって痛いところはございませんか？



足型計測器の活用



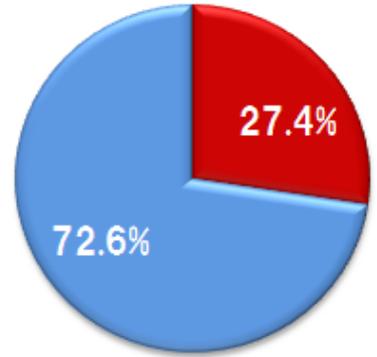
成果事例の水平展開



女性店長の登用

女性店長の割合

- 女性店長
- 男性店長



植樹活動

■ ミャンマー、ヤンゴンでの植樹活動風景



ボランティア活動

■ 福島県南相馬市でのボランティア活動風景



リサイクル活動

■ 全国の店舗で靴の下取りを実施し、上期実績 25万足、200トン回収

■ 下取りした靴と引き換えに、商品お買上げの際に5%OFFにて販売



靴下取り承ります。
下取りのお申し出は、売場スタッフにお声をおかけください。

お預かりした靴は **再利用・リサイクルいたします!!**

- 当店ではゴミの削減に取り組みしております。
- まだ使える靴は海外で必要としている方々に提供いたします。
- リユースできない靴は道路路材としてリサイクルいたします。

※ただし、スリッパ・ルームシューズは別扱いとさせていただきます。※1日にお持ちいただく量は10足までとさせていただきます。※お預けするまでお持ちください。※一部実施していない店舗があります。

不要な靴は当店へ **REDUCE** 35%削減に貢献しています。

使える靴は **REUSE** 世界180カ国18億人に提供しています。

使えない靴は **RECYCLE** 100%道路路材にリサイクルしています。



■上半期は好調に推移したため、通期当期純利益28億円を目標としております

単位:百万円

	上期	前年比	通期(目標)	前年比
営業収益	54,038	107.1%	107,000	108.8%
営業利益	2,745	127.6%	5,500	123.2%
経常利益	2,750	127.8%	5,480	123.9%
当期純利益	1,569	128.5%	2,800	128.4%
1株当たり当期純利益	75.38円/株	128.5%	134.43円/株	128.4%

	中間	期末(予想)	年間(予想)
1株当たり配当金(円)	10円/株	10円/株	20円/株

当社は、普通株式1株につき2株の株式分割を行っており(2014年9月1日付け)、前年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり当期純利益・配当金」を算定しております。

本資料は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。