



2021年2月期 決算説明資料



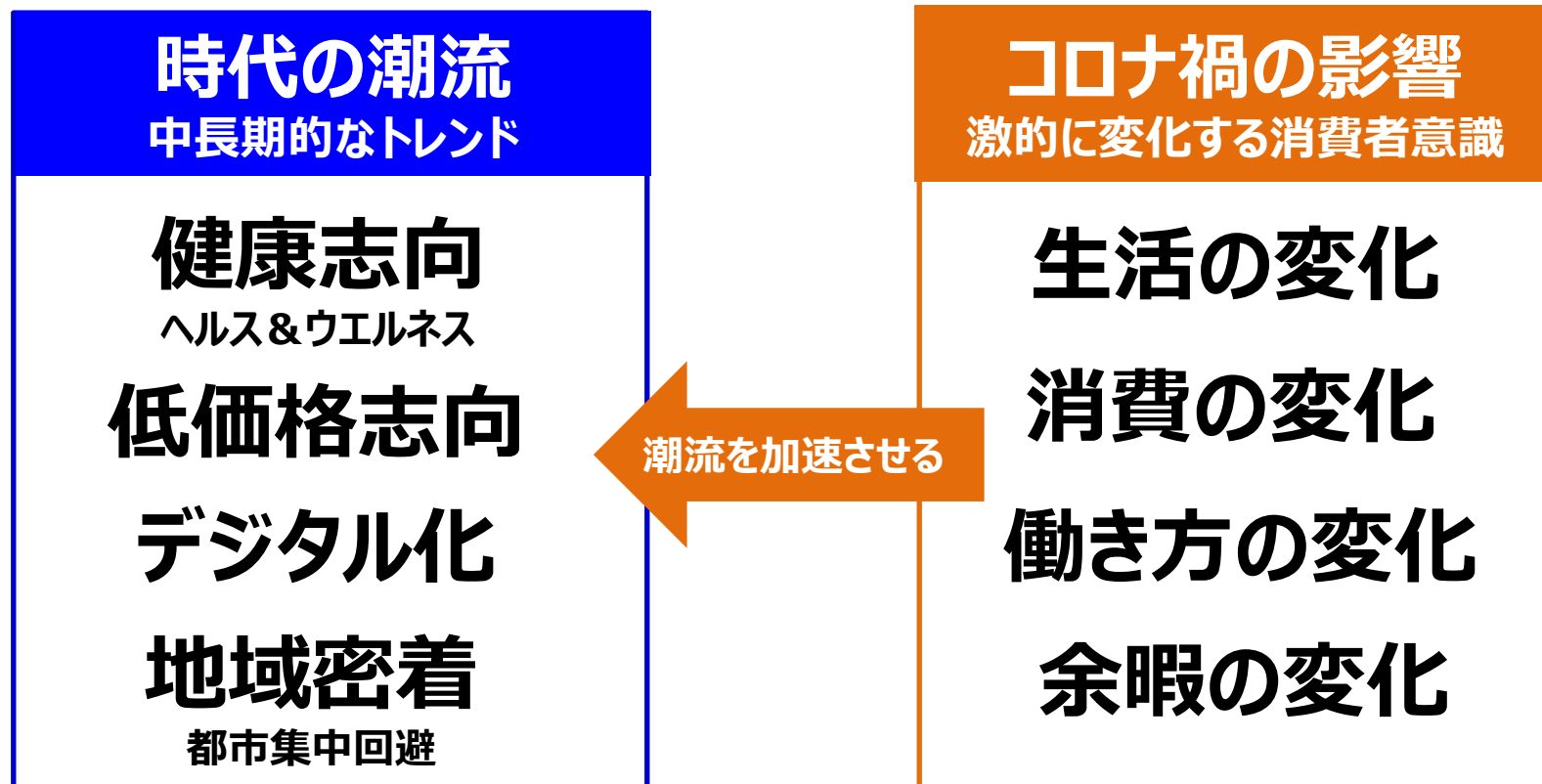
2021年4月12日
株式会社 ジーフット

01

2021年2月期 連結決算概況

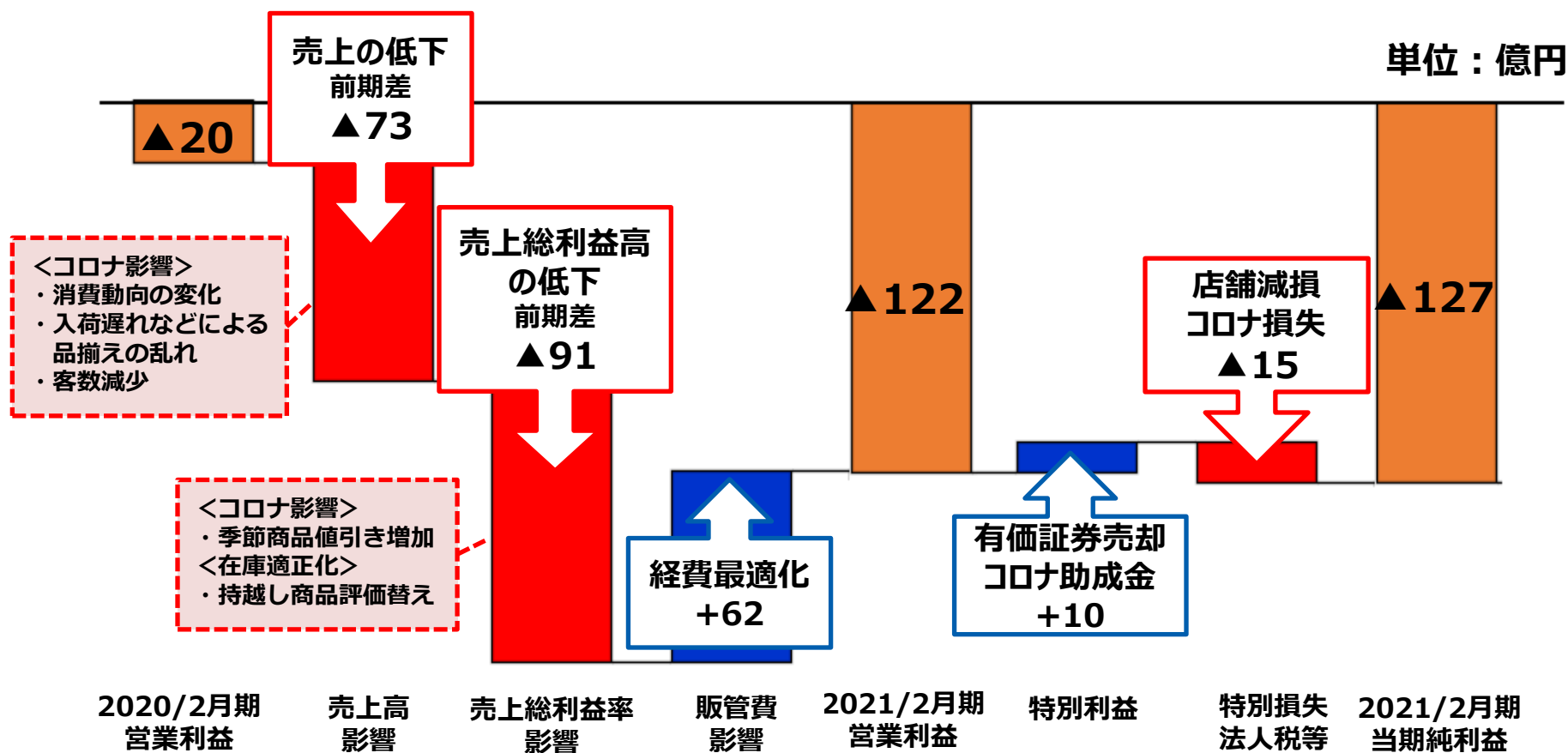
【連結】2021年2月期 振り返り コロナの影響

- コロナ禍の影響により時代の潮流が加速、
小売業においては、業界の構造・枠組みが大きく変化。



【連結】2021年2月期 連結決算サマリー

■ 売上高	658億円	(前期増減 ▲26%)
■ 売上総利益率	35.1%	(前期増減 ▲9%)
■ 販売管理費	353億円	(前期増減 △15%)



【連結】2021年2月期 財務状況

■ 貸借対照表

資産		負債・純資産	
2021年2月期	前期差	2021年2月期	前期差
<u>440億円</u>	<u>▲91億円</u>	<u>440億円</u>	<u>▲91億円</u>
【流動資産】		【負債計】	
<u>商品在庫減少</u>	<u>▲60億円</u>	<u>借入金</u>	<u>+46億円</u>
【固定資産】			
<u>店舗減損</u>	<u>▲9億円</u>		

▷ 在庫適正化により、21年2月期末商品在庫 292億円。

【連結】2021年2月期 店舗数の状況

■ 出退店の状況

2021年2月期	店舗数		出退店	
	21/2月期 (期末)	前期 増減数	出店数	退店数
ジーフット計(連結)	850	▲39	10	▲49
ジーフット(単体)	842	▲34	9	▲43
プレステージシューズ	8	0	1	▲1
中国(海外)	0	▲5	0	▲5

< 中国における販売活動の休止について >

現在の事業モデルでは、今以上の成長が見込めないことから、
全店の販売活動を休止。今後の新たな事業モデルの検討を進める。

02

2021年2月期 単体決算概況

【単体】2021年2月期 売上高の状況

■ 商品部門別売上状況(前期比)

	上半期	下半期	年間
婦人靴	63%	72%	66%
紳士靴	65%	78%	71%
スポーツ	72%	81%	76%
子供靴	73%	88%	79%
服飾雑貨	65%	94%	82%
計	69%	81%	74%

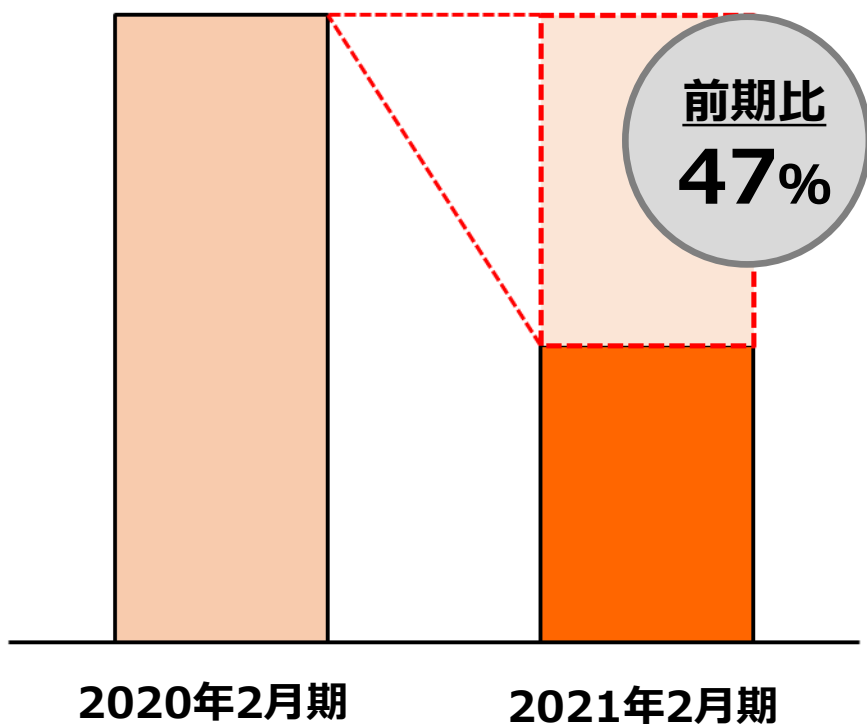
▷ コロナ禍による商品部門別売上への影響

- ・コロナ禍による消費動向の変化が、想定以上に婦人・紳士靴の売上に影響。
- ・NBスポーツのグローバルドロップが相次ぎ発生。品揃えが大きく乱れる。
- ・学校行事中止の影響を受け、子供靴の売上が減少。

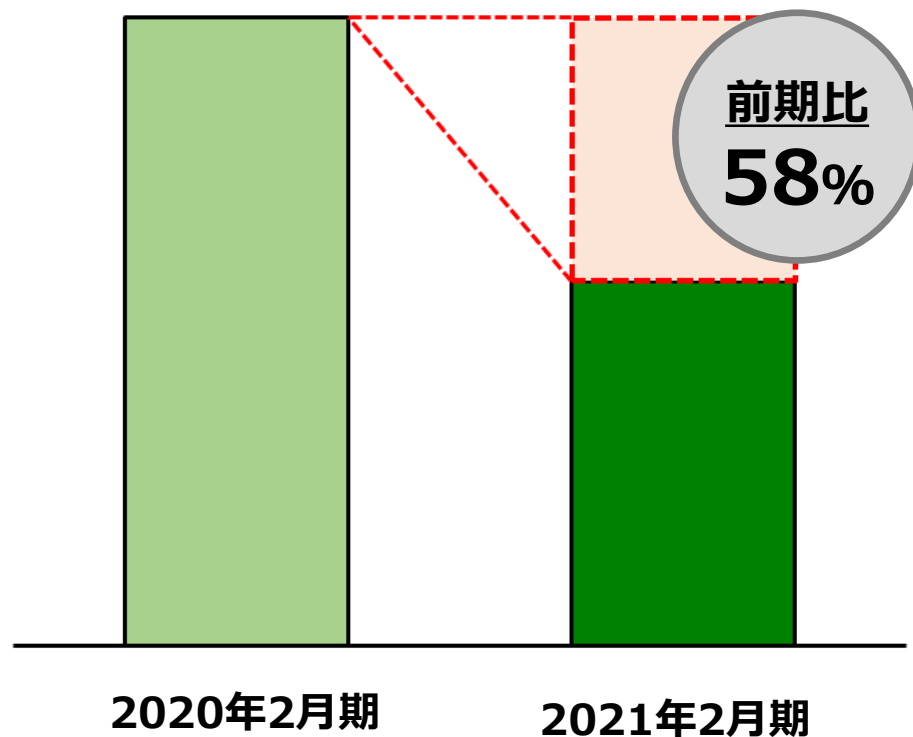
【単体】2021年2月期 売上高の状況

■ 商品カテゴリー別売上状況

オフィスパンプス 売上状況



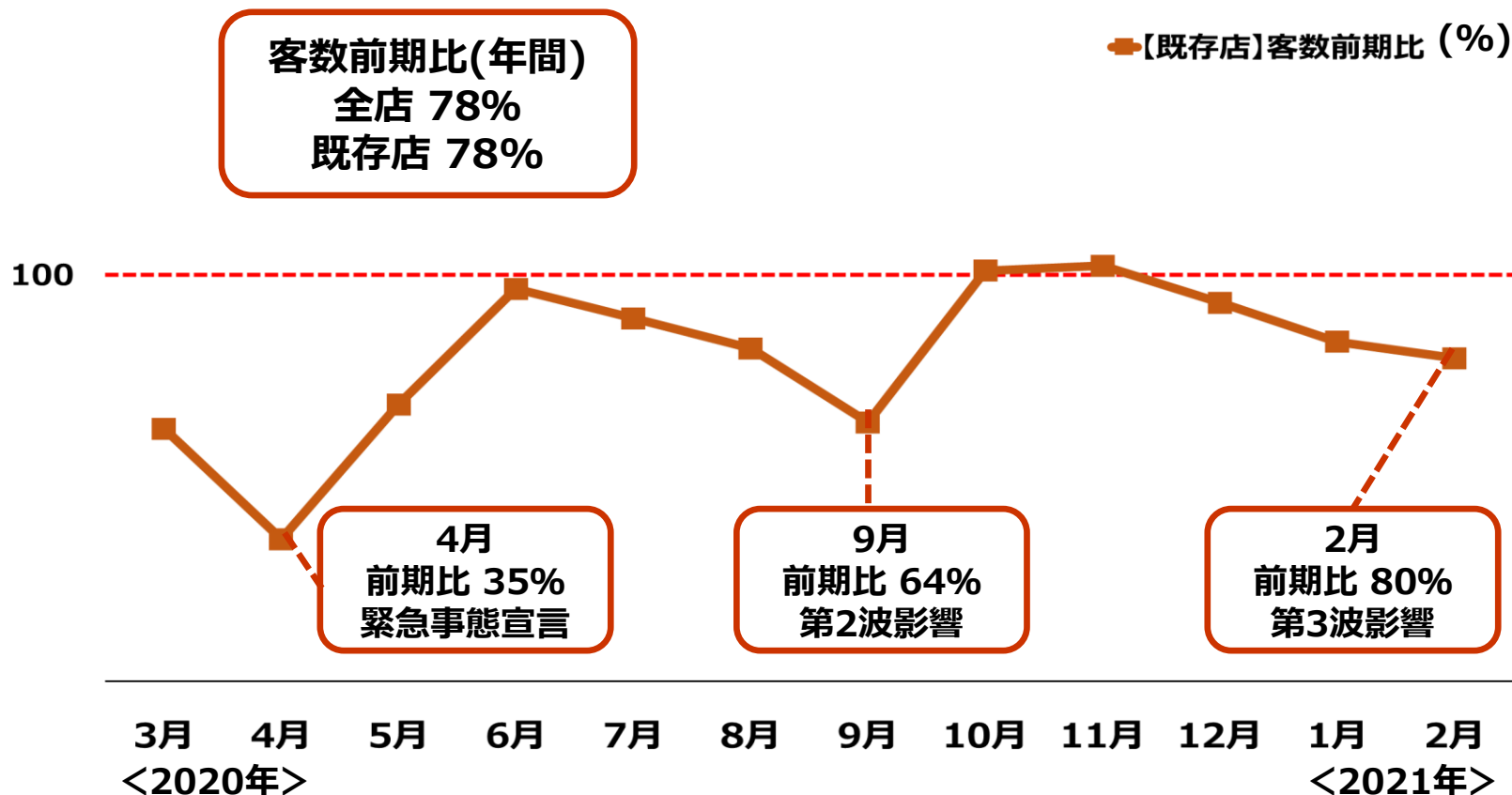
ビジネスシューズ 売上状況



▶ 縮小カテゴリーの売上は、激しいマーケット変化の影響で大打撃を受ける。

【単体】2021年2月期 売上高の状況

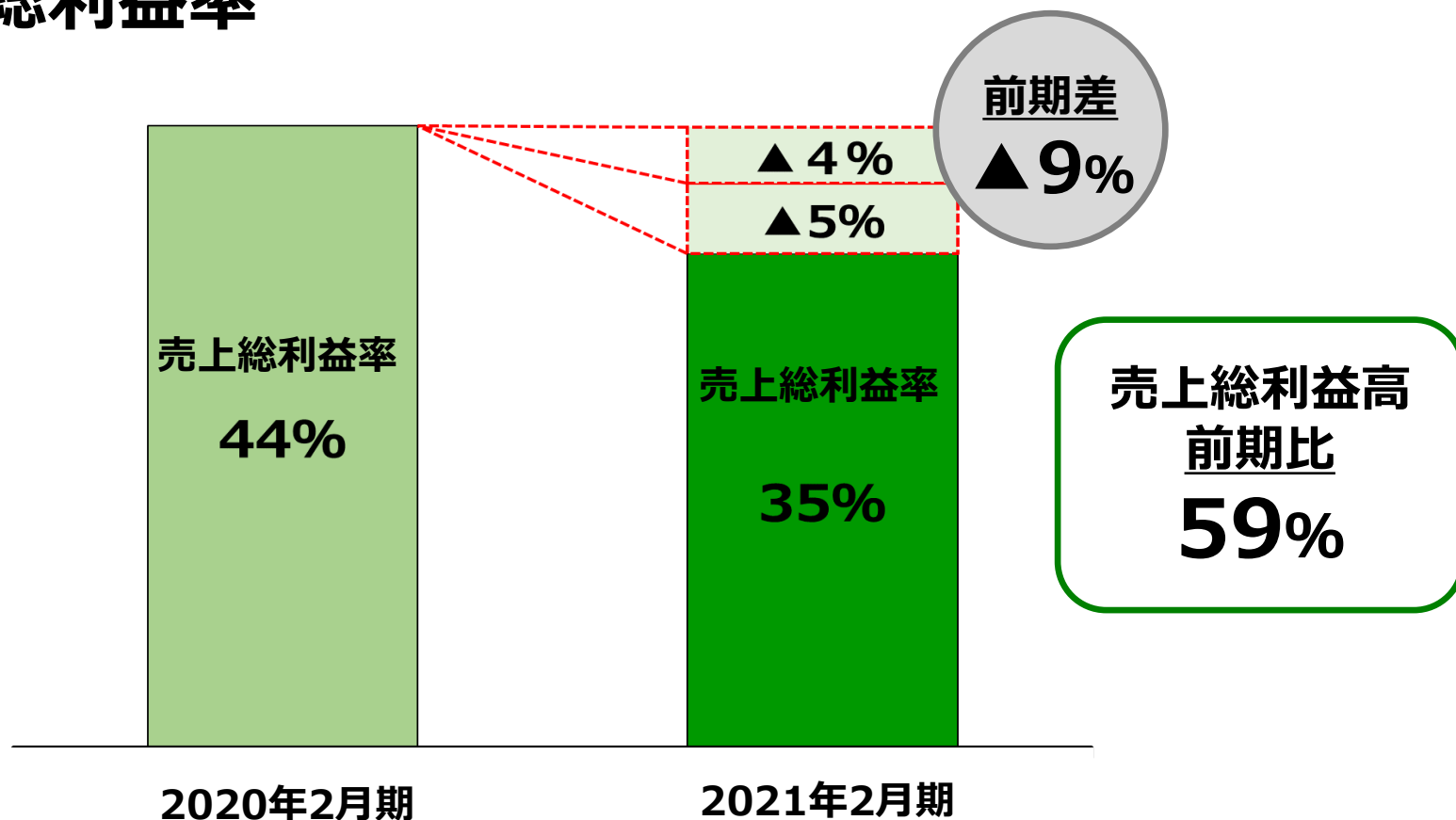
■【既存店】客数の推移(前期比)



▶ 収束が見えない全国的なコロナ感染拡大の影響により、客数減少が長期化。

【単体】2021年2月期 売上総利益率の状況

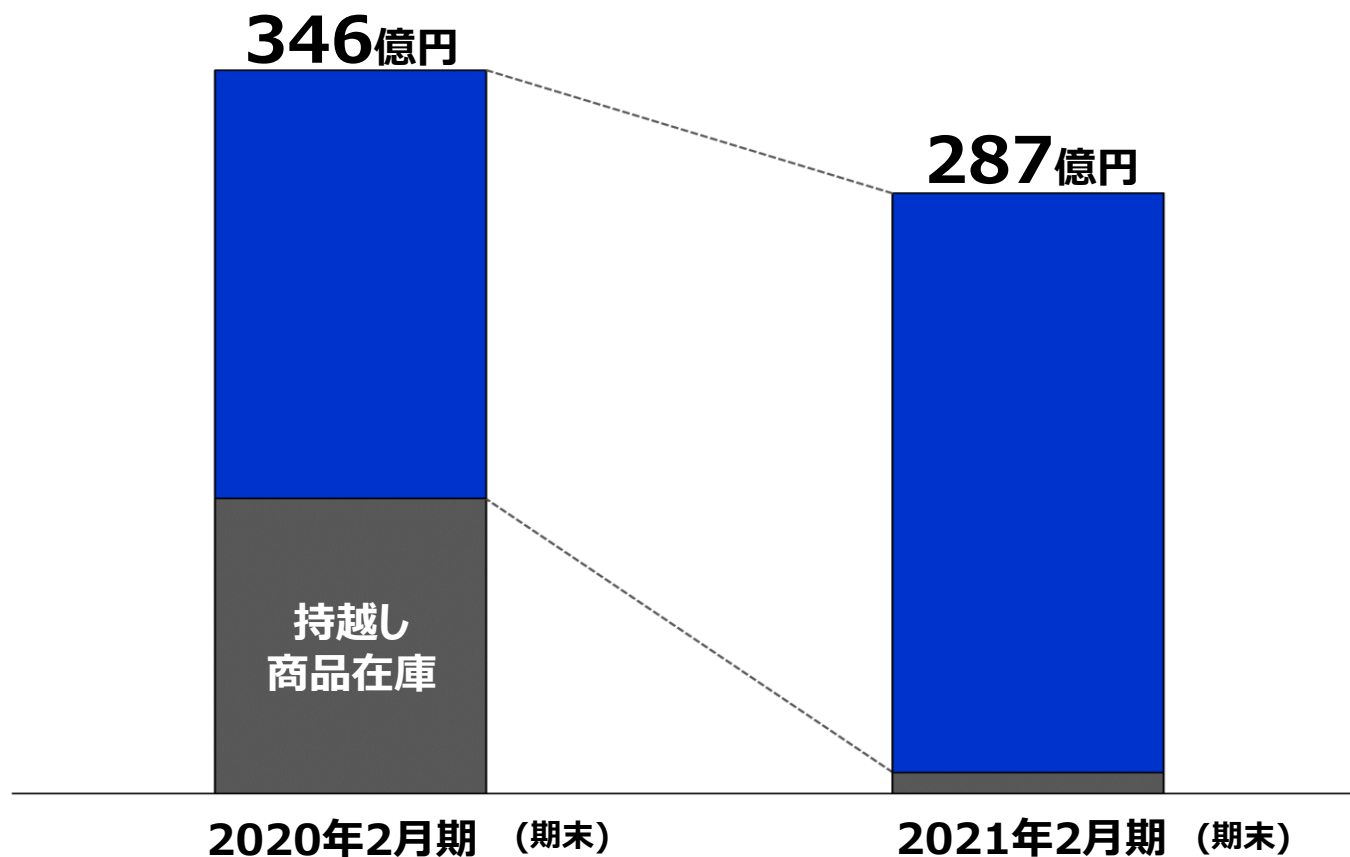
■ 売上総利益率



- ▶ 季節商品、売り切り商品の値引き販売増加 ⇒ 前期増減▲ 5%
- ▶ 持越し商品の評価替えの影響 ⇒ 前期増減▲ 4%

【単体】2021年2月期 商品在庫の状況

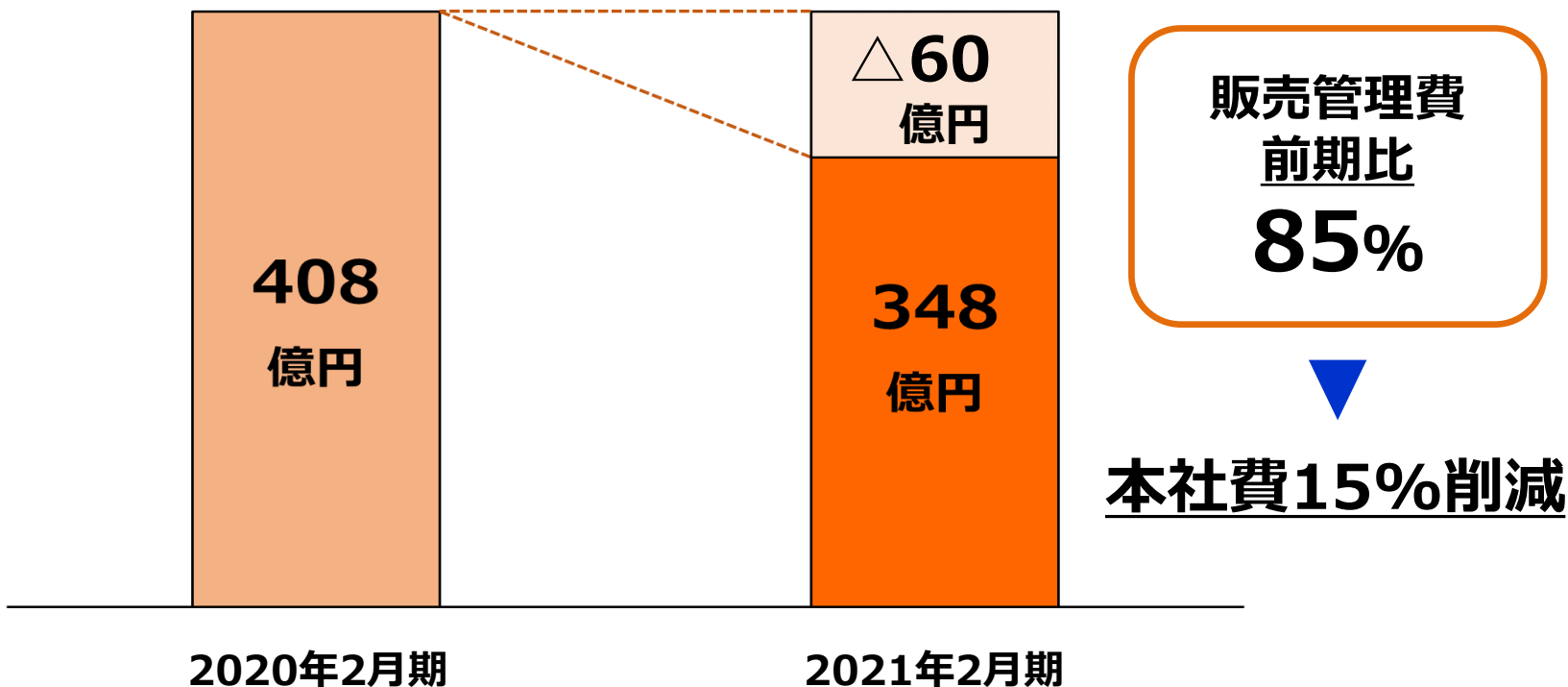
■ 商品在庫原価の推移



- ▶ 過剰在庫の削減を徹底。前期期末より商品在庫59億円削減。
- ▶ 持越し商品在庫は、前期期末より95%を削減。在庫適正化を完遂。

【単体】2021年2月期 販売管理費の状況

■ 販売管理費



▷ 店舗と本社の新しい働き方

- ・本社スタッフのテレワーク推進。
- ・会議、研修のWEB化。
- ・本社スタッフの店舗配置(店舗人員増強)

03

2022年2月期 重点取り組み

『新たな成長に向けたスタート!』

【単体】2022年2月期 重点取り組み 新たな成長に向けたスタート

2022年2月期の位置づけ

21/2月(2020年度)

負のレガシー解消

1. 在庫適正化

- ・過剰在庫削減を完遂

2. MDプロセス改革

- ・こう着化した組織の再編
- ・商品管理システム再構築



【22/2月期への効果】

- 見やすく、選びやすい売場
- お客さま起点の品揃え
- 接客に専念できる環境

負のレガシーを解消、
新たな成長へ

22/2月期 (2021年度)

新たな成長に向けたスタート!!

コロナ「下」で変わる
お客さまの新しい価値観



ジーフットの新しい提案
『フットライフショップ』

【フェイズ1導入4店舗】

GreenBox東神奈川店

Greenbox新浦安店

ASBee北戸田店

ASBee与野店

『フットライフショップ』

2つの フット ライフ

GMSモデル

ヘルス & ウェルネス
ランニング & ウォーキング
快適さ & ラインロビング

RSCモデル

発信 & 発見
アウトドア & タウン
楽しさ & ラインロビング

3つの 体験

サイズ・足底圧・重心を計測
足型計測



×
ジーフット接客認定資格
フィッティングアドバイザー



はっ水加工機
IMBOX



5つの 支える力

究極の履き心地
ジーフット
真のPB

単品管理
新MD
計画
システム

商品情報の
見える化
スマート
フォン導入

ネットで選んで
お店で試着
ぴたトリ

セット率UP
プラス
ワン接客

【単体】2022年2月期 重点取り組み 新たな成長に向けたスタート

1. 2つのフットライフ

GMSモデル



ヘルス & ウェルネス



【単体】2022年2月期 重点取り組み 新たな成長に向けたスタート

1. 2つのフットライフ

RSCモデル

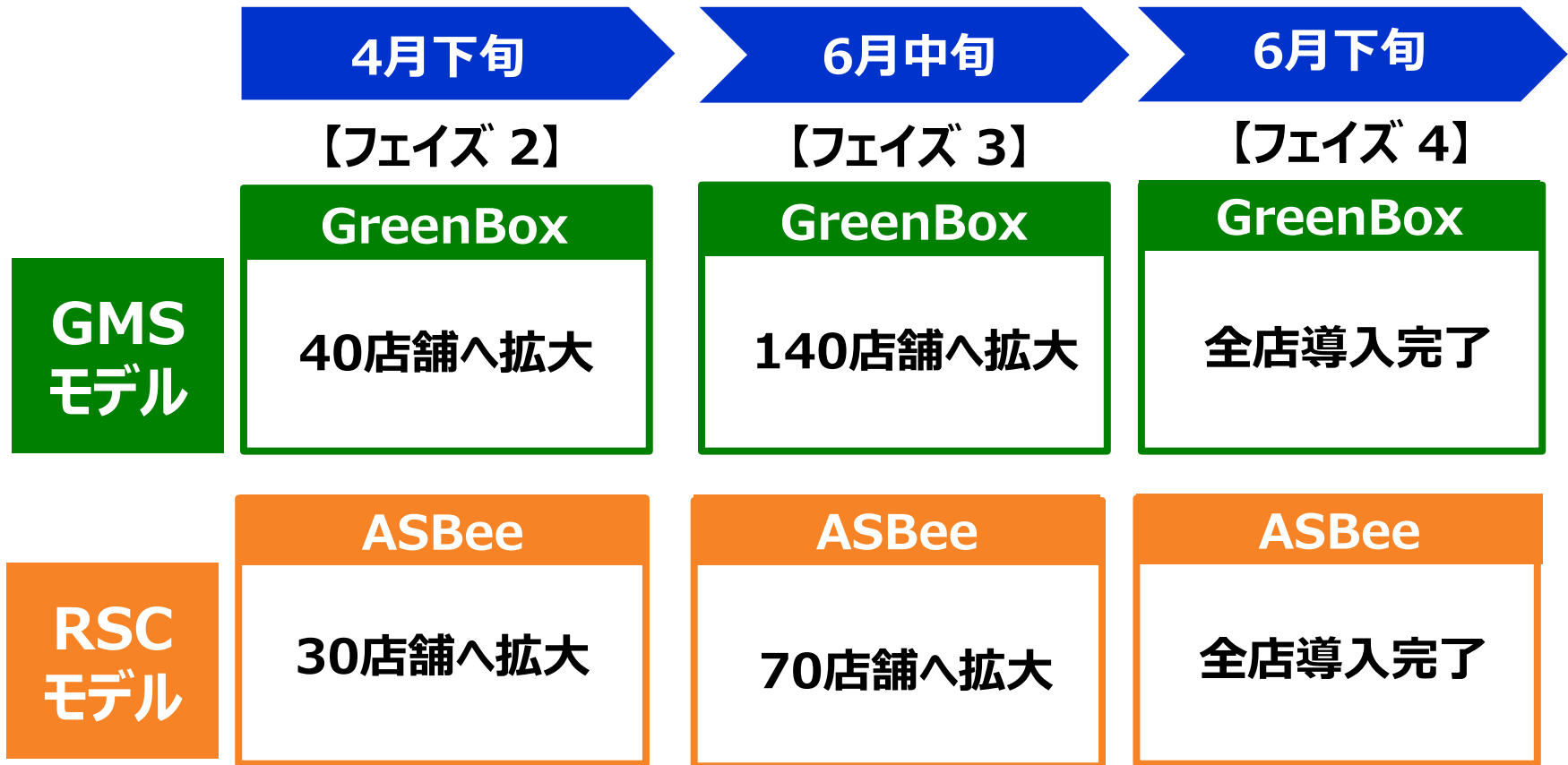


新しい発信 & 新しい発見



フットライフショップ[®] 展開スケジュール

6月までにフットライフショップ[®]を拡大。売上の拡大を図る。



04

『5つの支える力』

ジーフットの真のPBとは

「あっ!」と驚く
お客さまの期待を越えた商品。

優先順位

1. 履き心地にこだわる ⇒ 徹底的にこだわる
(Ex.どこにも負けない世界一のインソール)
2. お客さまニーズの
変化に対応 ⇒ どこよりも早く
3. リーズナブルな価格 ⇒ 手軽に買える

【単体】2022年2月期 重点取り組み ジーフットの真のPB開発

ジーフットの真のPB『ATHREAM』

ATHREAM

シームレス加工xニット素材
アッパーはシームレス加工xニット素材を使用し足当たりの良い仕様。

リフレクター
夜でも安全性の高い
反射素材リフレクター
を採用。

全方向エア入り
クッション
クッション性の高い
全方向エア入り
ソールを採用。

滑りにくいソール
グリップ力を強化した滑りに
くいソール設計。
※路面状況により滑る場合があります。

本体
価格 **3,900**円 税込価格 4,290円

滑りにくい



スポーツでもカジュアルでも使える
「全方向エア入りクッションランニングシューズ」



ATHREAM

本体
価格 **2,900**円 税込価格 3,190円



ランニングシューズのクッションを搭載

POINT①アッパー
収縮性のあるアッパー素材と、
調節可能なベルトで自分の
好みのフィット感に



POINT②スポーツソール
クッション性の高いフットベッドと
高反発のソールの2層構造のソール

【単体】2022年2月期 重点取り組み ジーフットの真のPB開発

ジーフットの真のPB『HEAL ME』



ストレッチ性のある
ニットアッパーだから
履き入れもラクラク

軽量ソールで
足取り軽やか



本体
価格 **2,900**円 税込価格 3,190円



本体
価格 **3,900**円 税込価格 4,290円

履きやすさにこだわった
コードストラップサンダル



足の形に沿ったフット
ベッドでスニーカーの
ような履き心地

かかとの
シャーリングゴムで
脱ぎ履きラクチン

【単体】2022年2月期 重点取り組み ジーフットの真のPB開発

ジーフットの真のPB『MAD FOOT!』

MAD madFoot!

リフレクター

フリーロック

くるっとかんたん!
フリーロック

マッド キュリアス
MAD CURIOUS

メッシュアッパー

キトイオン

抗菌加工
抗菌効果持続力

フリーロック

リフレクター

くるっとかんたん!
フリーロック

メッシュアッパー

キトイオン

本体価格 3,500円
税込価格 3,850円

フリーロックをまわすとすばやくフィット。フリーロックをひくと脱ぎ履きが簡単。

夜でも安全性を高める反射素材リフレクターを採用。

通気性の良いメッシュアッパーを採用。

インソールにはキトイオン加工採用で抗菌効果が持続。

MAD MadFoot!

ダイナミックに
駆け抜ける!!

MAD MOVING GIA
(面ファスナータイプ)

MAD MOVING SPEED
(レースタイプ)

本体価格 2,900円
税込価格 3,190円

シームレス+メッシュアッパー

カカトホールド

リフレクター

キトイオン

通気性の高いメッシュ素材に加え、縫い目の無い

かかとのホールド感があり走りやすい設計。

夜でも安全性を高める反射素材リフレクターを採用。

インソールにはキトイオン加工採用で抗菌効果が持続。

【単体】2022年2月期 重点取り組み ジーフットの真のPB開発

ジーフットの真のPB『Coleman』



ジーフットの真のPB 販売計画

ジーフットの真のPB 4ブランド



22/2月期 年間計画

販売数 **600** 万足

適品・適時・適量の実現

新MD計画システム本格稼働 (2021年3月より)

1.アイテム別 売上管理/在庫管理

過去実績の分析は全て自動化

2.アイテム別52週計画/実績/修正の実施

アイテム別売上、荒利を販売状況に合わせて期中修正

3.メーカー在庫・センター在庫・店在庫の見える化。



二度と過剰在庫を発生させないプロセスを構築

突き抜けた販売数量を実現させるプロセスを構築

1.生産工場から店頭まで、商品データーの見える化

必要な商品を、必要な時に、必要な数量だけ供給

2.ベストなソーシング先への絞り込み

「スケールメリット」×「品質」「コスト」「納期」最適化 ⇒ 強いPBの開発

3.物流業務の効率化

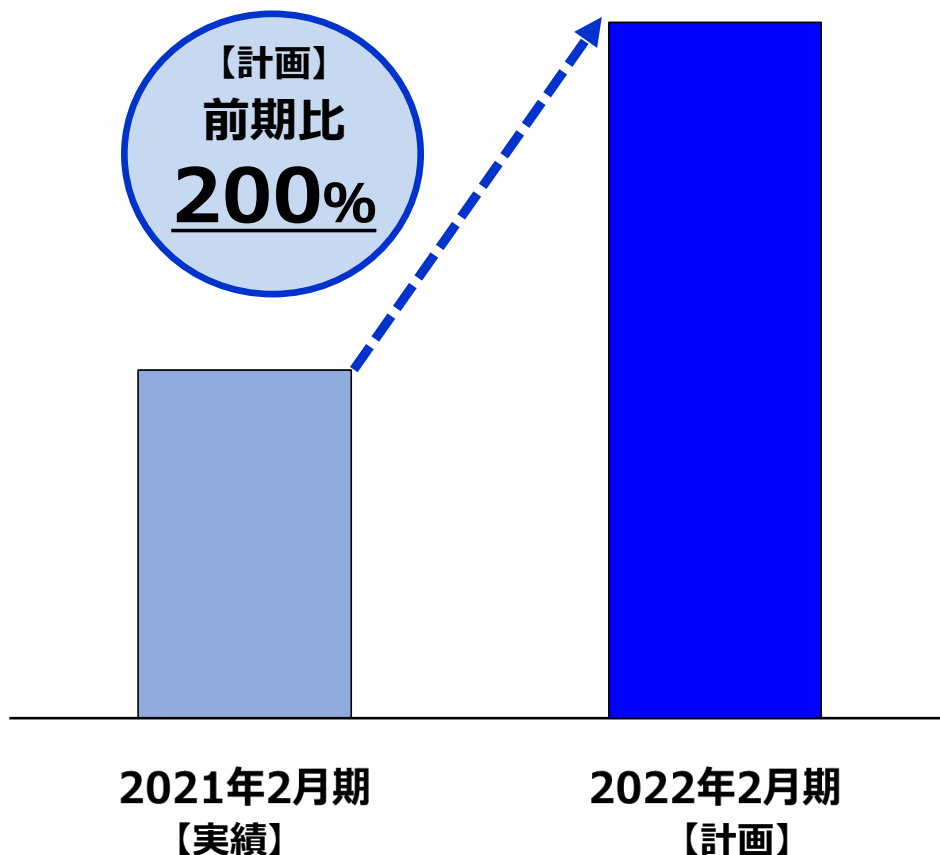
物流効率化による輸送・保管コスト引き下げ



【単体】2022年2月期 重点取り組み EC事業へのシフト

EC事業の飛躍的な拡大

22年2月期 EC売上高



- ▶ 店舗とサイトをシームレスに
 - ・アプリ会員を軸にコミュニケーション
- ▶ 忙しい“子育てママ”の
便利で身近なECサイト
 - ・婦人&キッズカテゴリー拡大
- ▶ 次世代に向けたECサイト
今欲しい×快適×リーズナブル
 - ・「LSMR」(レスモア)
¥1,490・¥1,890・2プライス
- ▶ ぴたトリ
 - ・ネットで選んでお店で試着

05

2022年2月期 連結決算業績予想

2022年2月期連結決算 業績予想

単位：百万円・%

	年間
売上高	80,000
営業利益	600
経常利益	600
当期純利益	100
1株当たり当期純利益	2円35銭

06

2025年ビジョン

2025年ビジョン

**「SHOES RETAILER」から
「FOOT LIFE COMPANY」へ**

足元からのヘルス&ウェルネス

**お客さまの心と身体を健康を足元から支える、
「楽しさ」「快適さ」「便利さ」をつなげる、ひろげる。**

2025年ビジョン SHOES RETAILER から FOOT LIFE COMPANYへ



余暇・レジャー



運動



健康づくり



足育

『足元から』お客さまの心と身体を健康を支える。

『あらゆる商品とサービス』を取り扱う。



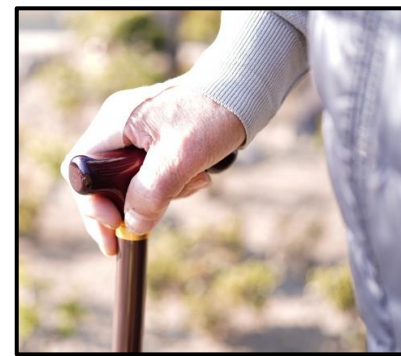
サイズの悩み



足の痛み



膝の痛み



介護

2025年

靴の提案

お客さまニーズに合わせ
最適化しながら維持

70

靴以外の提案

ラインロビング、
新しいカテゴリーで拡大

30

2025年ビジョン SHOES RETAILER から FOOT LIFE COMPANYへ

新たな成長へのストーリー

一人ひとりのお客さまに『信頼される』店舗を目指す

お客さまから頼りにされる販売員。(フィッティングアドバイザー)

お客さまの足型計測



足型計測は
診察と同じ



【3D足型計測器】
'21年7月導入開始



お客さまへ
フィッティング結果を
数値で見える化

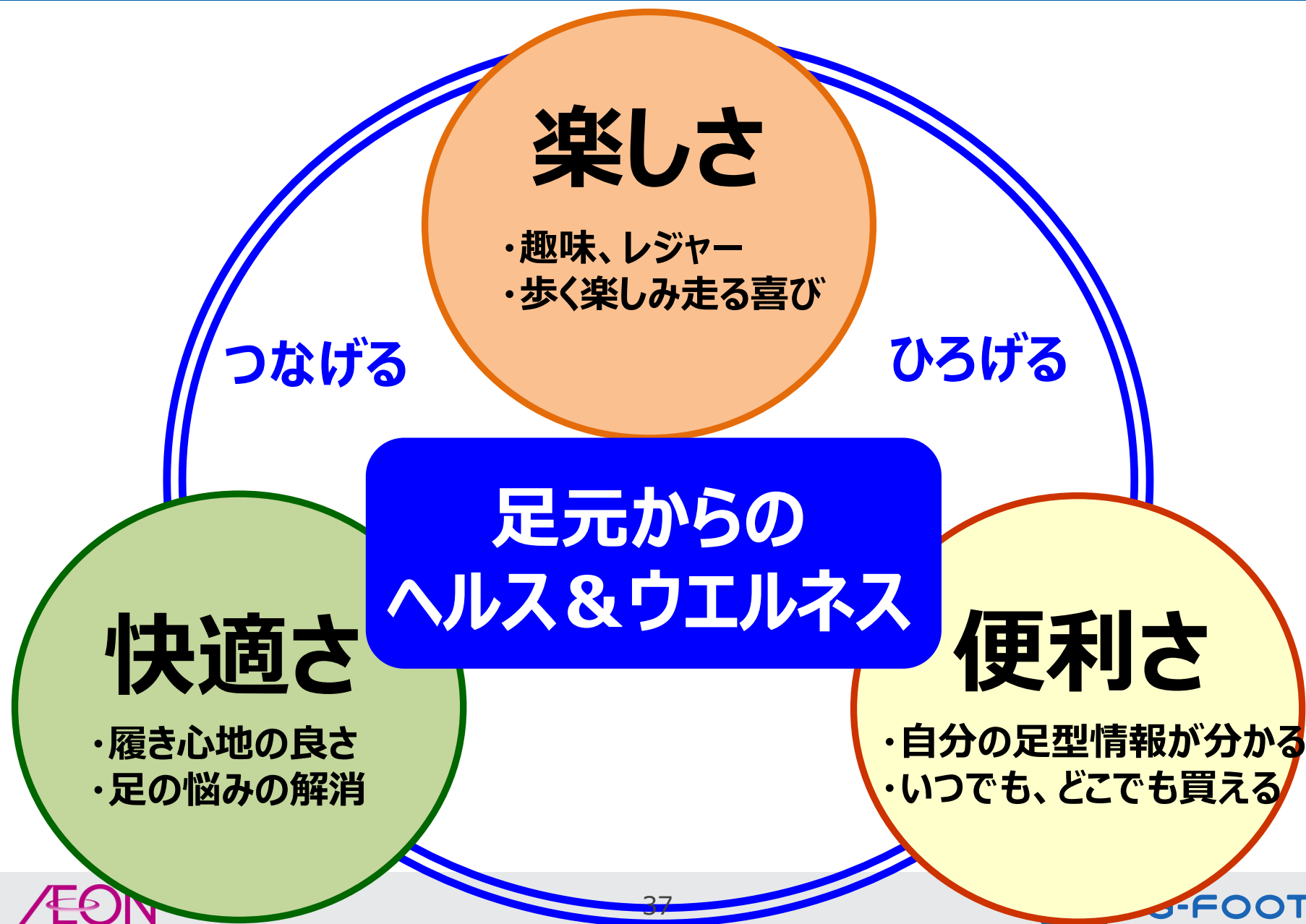


おすすめ商品提案
ECサイト



履き心地に
徹底的にこだわった
PB商品開発

【顧客基盤】お客さまの足型情報をデータ化





本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示又は黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開又は利用することはできません。