



2019年2月期
**第2四半期決算
説明会**



**2018年10月11日
株式会社 ジーフット**

【連結】営業成績について

- ジーフット単体 売上高前年同期比97.5%、既存店前年同期比96.8%
- ジーフット単体 売上総利益率は46.8%、前年同期比0.3ポイント増
- 減損損失や災害損失など特別損失896百万円を計上

単位：百万円・%

	19/2月期 第2四半期 (連結)	営業収益比	18/2月期 第2四半期 (単体)	営業収益比
営業収益	51,168	-	51,339	-
売上総利益	23,880	46.7%	23,850	46.5%
営業利益	1,261	2.5%	1,487	2.9%
経常利益	1,270	2.5%	1,499	2.9%
四半期純利益	162	0.3%	630	1.2%
1株当たり四半期純利益	3.81円/株	-	14.82円/株	-

* 当期より連結決算に移行しており、前年同期は単体ベースでの数値であります。

貸借対照表

単位：百万円

	19/2月期 第2四半期
流動資産	45,687
商品	38,169
預け金	3,493
固定資産	14,256
資産合計	59,943
流動負債	31,556
固定負債	3,132
純資産	25,254
負債・純資産合計	59,943

キャッシュ・フロー計算書

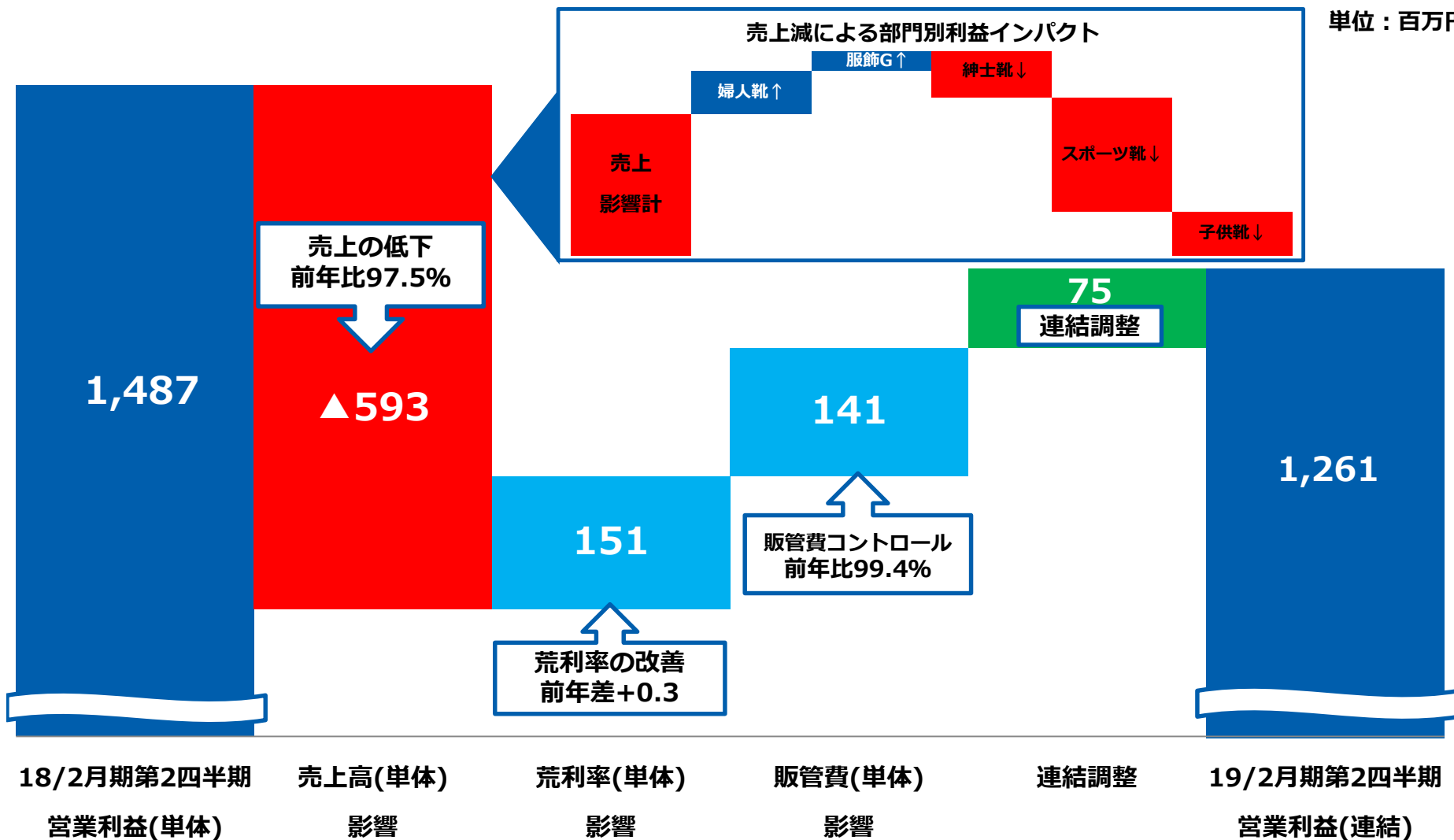
単位：百万円

	19/2月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,344
投資活動によるキャッシュ・フロー	△716
財務活動によるキャッシュ・フロー	△676
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1
現金及び現金同等物の増減額	△50
現金及び現金同等物の期首残高	1,737
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,687

【連結】2019年2月期 第2四半期 総括

- スポーツ・子供靴の売上が前年を大きく下回る
- 荒利率改善、販管費削減するも売上減少の影響を補えず減益

単位：百万円



- 2018年度重点施策への取り組みにより利益構造・在庫構造の変革を行い一定の成果を上げたが消費トレンドへの対応不足による減収、過剰在庫への対応による売変の増加を招いた

主な減収減益要因

スポーツ靴・子供靴の二極化消費への対応不足

専門店業態(アスビー、フェミニンカフェ)の不振による客数の減少

特別損失の増加 不採算店舗減損775百万円及び災害損失71百万円を計上

主な成果・トピックス

在庫構造の変革 過剰在庫の削減と店舗在庫の適正化を推進

PB売上構成比・PB荒利率の改善による売上総利益率の改善

【単体】商品別売上状況及び客数・客単価の状況

■商品別売上状況

19/2月期 第2四半期 (単位：%)	婦人靴	紳士靴	スポーツ靴	子供靴	その他	合計
上半期	100.5	96.2	95.8	96.4	102.4	97.5
第2四半期	101.5	99.6	99.4	95.8	102.3	99.5
第1四半期	99.8	93.2	93.0	96.8	102.6	95.9

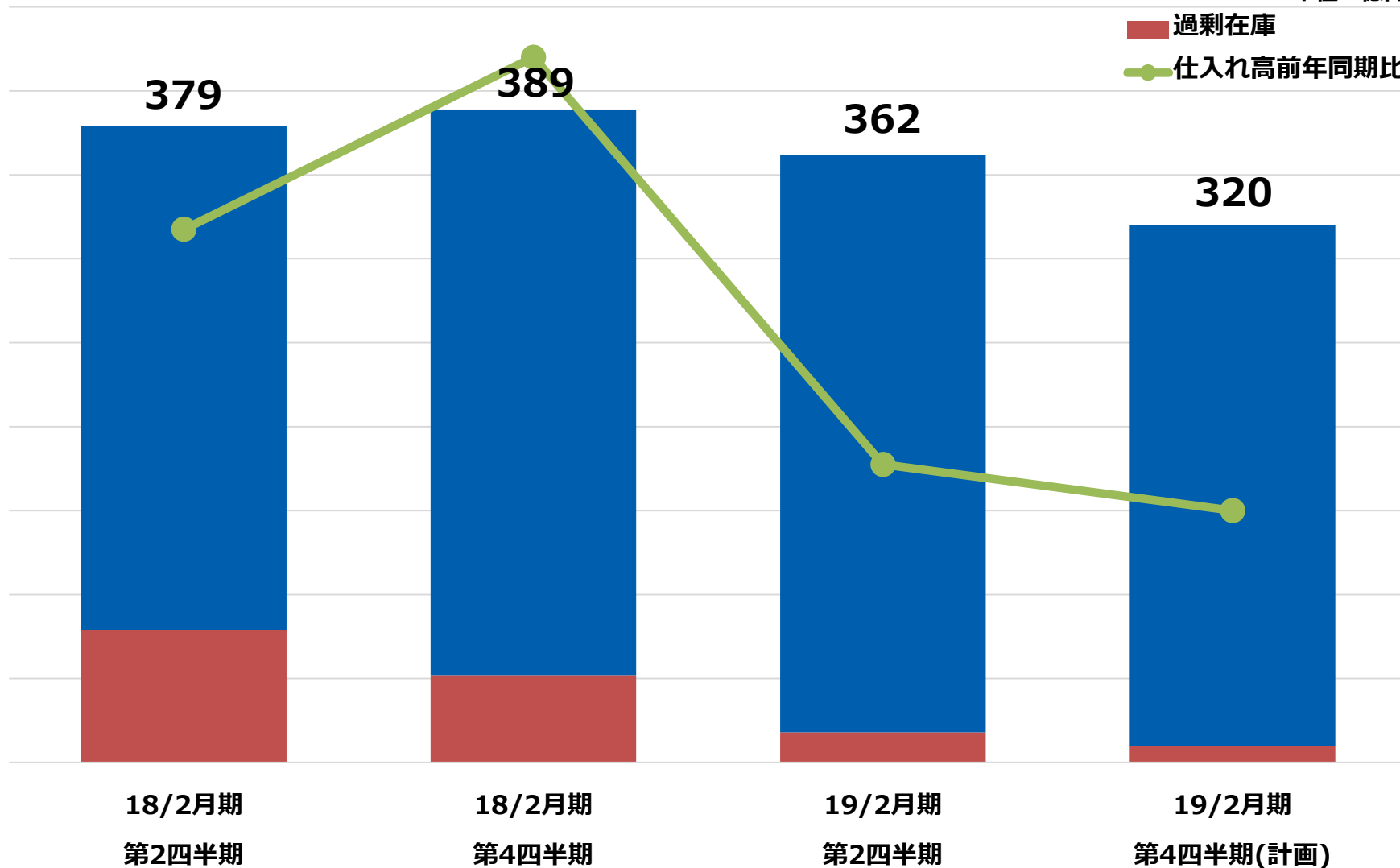
■客数・客単価の状況

19/2月期 第2四半期 (単位：%)	18/2月期 第3四半期	18/2月期 第4四半期	19/2月期 第1四半期	19/2月期 第2四半期
売上高 前年同期比	95.0	97.2	95.9	99.5
客数 前年同期比	99.1	103.7	96.6	99.9
客単価 前年同期比	95.9	93.7	99.3	99.6

【単体】在庫と商品仕入高の推移

■ 仕入れ精度の向上、過剰品発生の抑制に取り組み在庫の効率化を推進

単位：億円

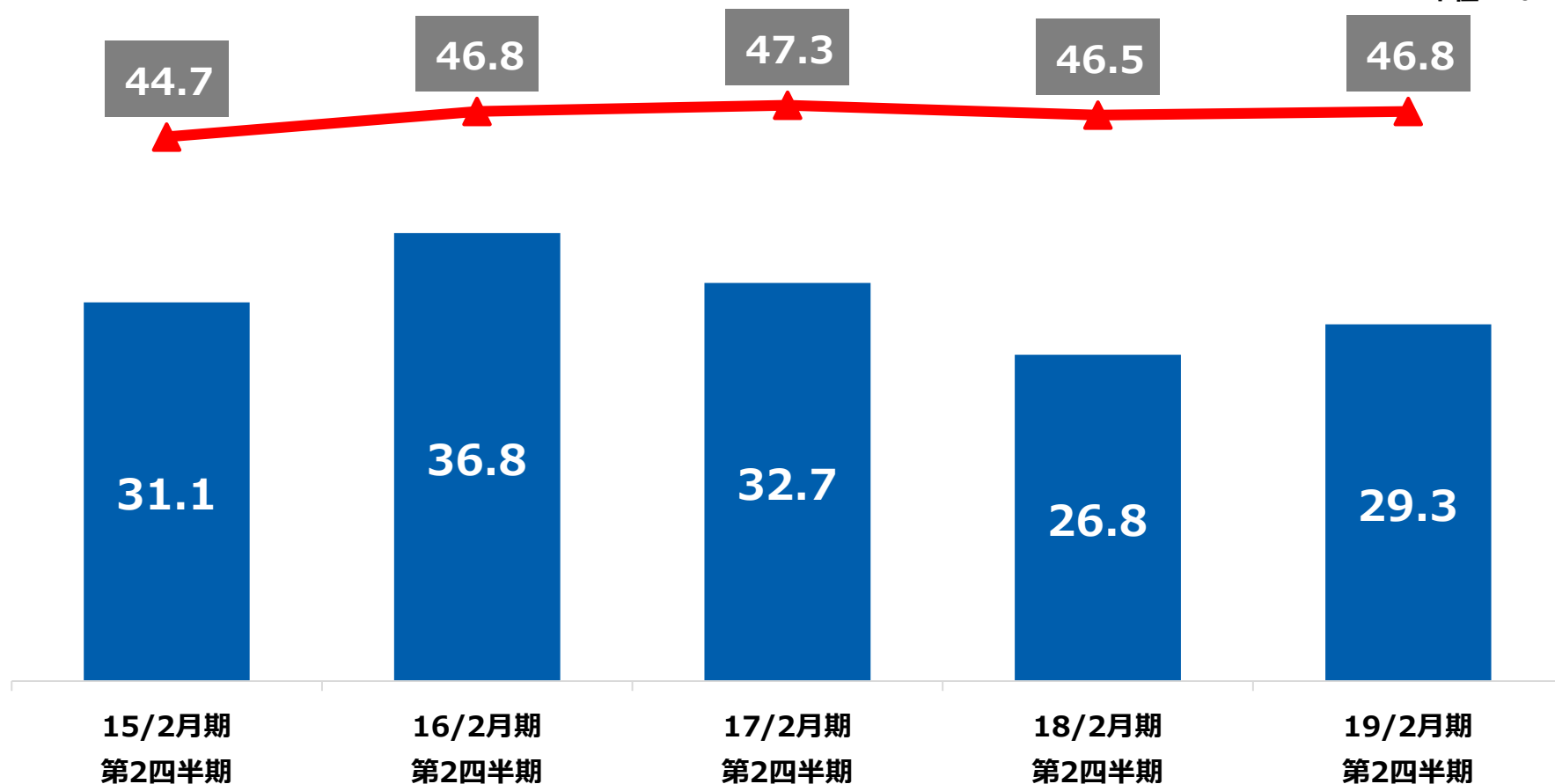


【単体】荒利率とPB構成比の推移

- 売上総利益率は46.8%(前年同期比0.3ポイント増)
- PB構成比は29.3%(前年同期比2.5ポイント増)
- PB荒利率の改善 (前年同期比0.7ポイント増)

■ P B 構成比
—▲— 売上総利益率

単位 : %



【単体】「商品の改革」上半期PB実績 強い単品の構築

機能中敷き「ウエルネスライト」の搭載したPBの本格的開発



ウエルネスライト搭載PB 上半期累計 **102**万足（前年同期比330%）

主な搭載ブランド実績

CHARKIES



上半期実績
28万足

Garnival Joy



上半期実績
22万足

STYLISH EASY



上半期実績
7万**4**千足

OFFICE SUPPORT



上半期実績
5万**8**千足

Lee



上半期実績
6万足

Wellness Light インソール



上半期実績
1万**5**千点

働く女性へ「ONもOFFもアクティブに」をテーマに機能UPパンプスを開発提案

PB機能パンプス 上半期累計 **25**万足（前年同期比130%）

OFFICE SUPPORT_バックボード_左
仕上がり・設置イメージ



ONもOFFも
アクティブに

仕事も、遊びも、軽やかキレイな私になる。

OFFICE SUPPORT



ONもOFFも、アクティブに

仕事も、遊びも、軽やかキレイな私になる。

歩きやすく疲れにくい。全ての女性の強い味方！

QUALITY AND TRUST
TOPVALU
by/for

快適キレイに魅せる靴

足裏サポート

ふんわりクッションインソールで
足への負担を軽減

ゆったり幅広設計

4Eに加え、
さらにゆったり5Eも新登場！

安定感のあるヒール

高さを抑えた太ヒールで
安定感抜群



FUN+WALKへの対応⇒ONとOFF兼用のシューズを開発提案

PB FUN+WALKアイテム 上半期累計 **30** 万足(今期からのカテゴリー)

ビジネスでもカジュアルでもON OFF兼用コーディネート

ビジネス
カジュアル派の
あなたは...

スニーカー
スリッポンを両方！
ONでもOFFでも合わせやすい
ベージュカラーがおすすめ。



きれいめ
カジュアル派の
あなたは...

スニーカーを合わせて
スポーツMIXコーデに挑戦！
軽やかにフィットする
スリッポンタイプで
ワークも可能に。



FUN+WALK PROJECT



スニーカーの持つ履きやすさと婦人靴のファッション性を融合したファッションスニーカーを開発提案

PB ファッションスニーカー 上半期累計 **13** 万足 (前年同期比150%)

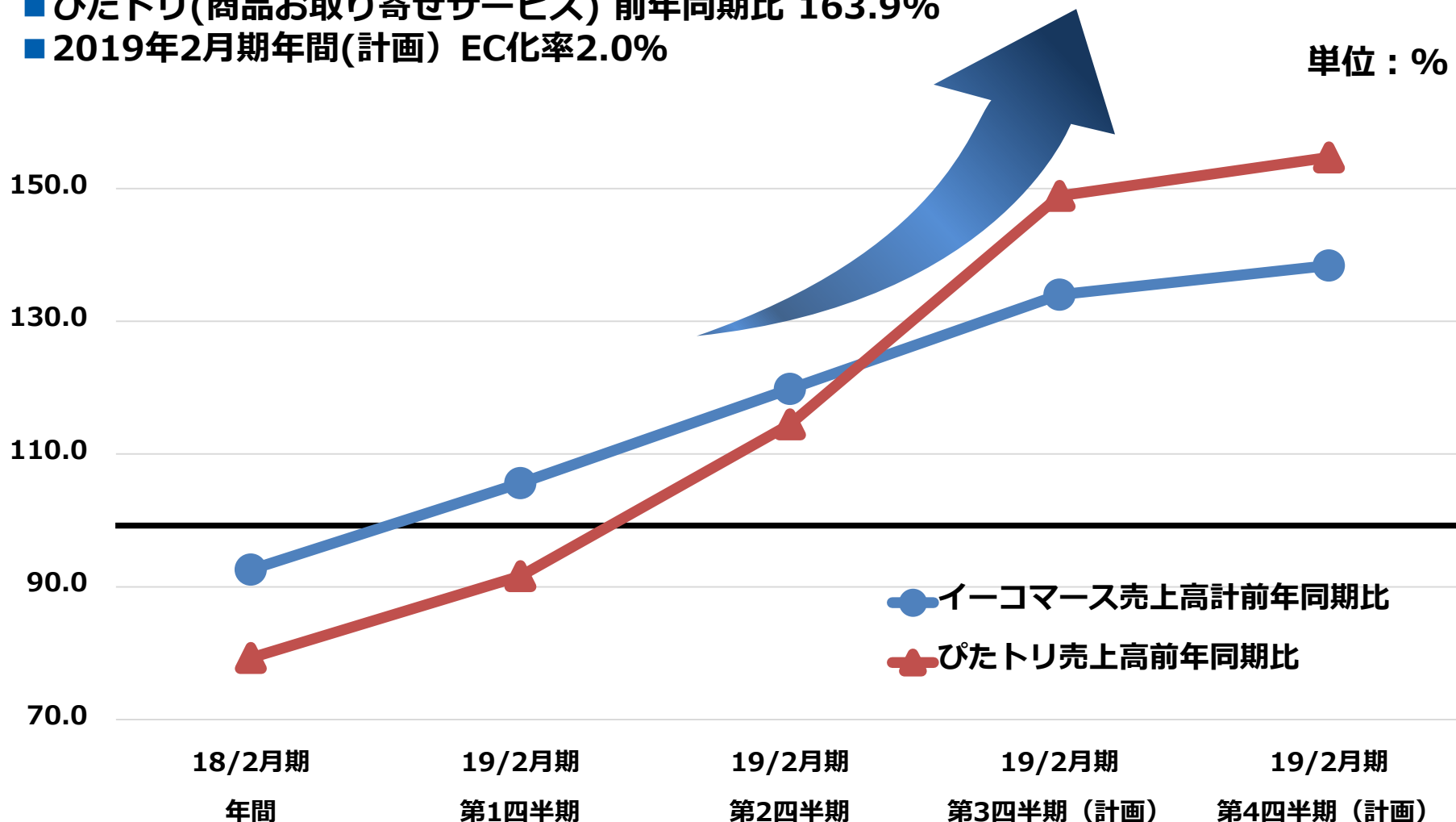


伝わりやすいPOPやビジュアル表現



【単体】「デジタルシフト」イーコマース事業の実績

- 2019年2月期 上半期累計(売上高) 前年同期比 119.8%
- ぴたトリ(商品お取り寄せサービス) 前年同期比 163.9%
- 2019年2月期年間(計画) EC化率2.0%



【連結】子会社の状況

■ 新脚步（北京）商贸有限公司

天津梅江店KIDS 4/1 OPEN!!



佛山新福港店KIDS 4/16 OPEN!!



■ 株式会社プレステージシューズ

Trading Post Shoe Museum
THE OUTLETS HIROSHIMA
(トレーディングポスト シューミュージアム
ジアウトレットヒロシマ)

4/27 OPEN!!



2018年度

(2019年/2月期)

下半期重点取組み事項

【単体】2018年度 下半期重点施策

- 「商品の改革」「売場の改革」「人の改革」の3つの改革を経営戦略の軸とし、
2018年度重点施策 ボトルネックの根本的改善を引き続き推進
- 2018年度下半期においては、「重点改善部門スポーツ・子供靴」「既存店営業力の強化」「デジタル化の推進」を重点施策とした取り組みを実施

下半期 重点施策

重点改善部門 スポーツ・子供靴	1. スポーツ	グローバルNB/PBブランドの強化
	2. 子供靴	価格戦略の見直し+機能価値 ブランド強化による2極化の推進
既存店 営業力の強化	1. 既存業態の改革による収益の向上	
	2. 新規業態店舗の開発・出店	
デジタル化の 推進	1. イーコマースサイトのサービス機能の拡充	
	2. ITを活用した店舗業務、後方業務の低減	

【単体】「商品の改革」 下半期 PB計画

10年目の感謝を込めて 2019年おかげさまでジーフットは10周年を迎えます



10年目の感謝を込めて 特別企画



10年目の感謝を込めて

ジーフットはおかげさまで
10年目を迎えることができました。

これもひとえに、皆さまのご支援のおかげと
心より感謝いたします。

これから一人でも多くのお客さまに
喜んでいただけるよう、

足元のベストパートナーを目指して、
魅力的な商品を提案してまいります。

10年の商品企画の
蓄積を駆使したPB
商品を提案！



滑りにくい
素材を使用

足の動きに合わせて
しなやかに曲がる

軽量でグリップ抜群
快適に歩いて旅が充実

コンフォートシューズ

インソール
[ウレタン・スポンジ・発汗防止層あり]

超 軽 量
[片足23.5cmの幅約180g]

滑りにくい

anniversary special shoes

WellnessLight
ウレタン・スポンジ・発汗防止層あり
低反発と高反発素材の
組み合わせで
歩きやすいインソール

GripLight
滑りにくいアウトソール
軽やかな履き心地

超軽量
設計

しなやかに
曲がる

labiège コンフォートシューズ 本体価格 ¥3,900+税

B3h

anniversary special shoes

WellnessLight
ウレタン・スポンジ・発汗防止層あり
低反発と高反発素材の
組み合わせで
歩きやすいインソール

GripLight
滑りにくいアウトソール
軽やかな履き心地

軽量
設計

本革
仕様

抗菌
加工

STYLISH EASY 本革コンフォート
カジュアル 本体価格 ¥7,900+税

B3h

anniversary special shoes

WellnessLight
ウレタン・スポンジ・発汗防止層あり
低反発と高反発素材の
組み合わせで
歩きやすいインソール

GripLight
滑りにくいアウトソール
軽やかな履き心地

軽量
設計

しなやかに
曲がる

抗菌
加工

幅広設計
(4E)

CHARKIES. ビジネスシューズ 本体価格 ¥4,900+税

B3h

anniversary special shoes

WellnessLight
ウレタン・スポンジ・発汗防止層あり
低反発と高反発素材の
組み合わせで
歩きやすいインソール

GripLight
滑りにくいアウトソール
軽やかな履き心地

軽量
設計

耐水
設計

滑りに
くい

Brighton (ブライトン)
Crested Butte (クレストッドブット) 本体価格 ¥5,900+税

【単体】「商品の改革」 下半期 PB計画

機能ソール「グリップライト」のPB商品への搭載

グリップライト搭載PB 下半期 **10**万足 (計画)



GripLight



履き良さのさらなる進化へ



tabiâge



CHARKIES



軽量：紳士靴300g以下 婦人靴230g以下 (当社基準)
防滑： 湿潤 0.45以上 (厳しい防滑検査を実施)

機能UPのPB商品：あったかブーツ・FIT ブーツシリーズ

ソールに屈曲性があり足にフィット
特殊な柔らかいソールでまがる！

あったかブーツ・FITブーツシリーズ

下半期 **20**万足 (計画)

インナーにあったか素材を
多用し保温性をUP

Fitブーツ

歩きやすくオシャレに装う
Fitスタイル



まがる



暖靴

BOA SERIES

ライト&リラックスカテゴリー強化（NBとのコラボとPB強化）

～ショップインショップ(SIS)の200店舗展開!!～

下半期 売上合計 **20** 万足（計画）

下半期 売上合計 **15** 万足（計画）

NBとのコラボ（SIS&SHOP）

SKECHERS



PB/独占ライセンスPB



STYLISH EASY

Carnival Joy



新業態 Kish Plus (キッシュプラス)

新業態 「Kish Plus」 1号店 2018年11月(マークイズ福岡ももち)にOPEN
新しいママ&キッズショップの提案



価格戦略の見直し+機能価値

ブランド強化による2極化の推進

「Kish Plus」デビュー



【こだわりの機能】

- ・屈曲 ・つまずき防止 ・ハードシャंक
- ・抗菌インソール ・セーフティブライトなど



【単体】「売場の改革」既存店営業力の強化 既存業態の改革

ASBee

イオンモール幕張新都心店

トレンドが詰まった最旬の売場展開、PBのブランディング



※ASレイクタウン店

Shoes
Greenbox

イオン板橋店

重点商品を際立たせる新しい陳列、見やすい・買いやすい売場



※GB仙台卸町店



【単体】「デジタルシフト」デジタル化の推進

ECサービス機能の拡充



【連結】下半期出退店計画

【連結】2019年2月期 下半期計画

出店	退店
16店舗	10店舗

2019年2月期 下半期 業態別出店計画

ASBee	1店舗	Shoes Greenbox	2店舗
ASBee KIDS	1店舗	KiSh Plus⁺	1店舗
ASBee fam.	7店舗	中国事業	4店舗



単位：百万円

	年間
営業収益	100,000
営業利益	2,700
経常利益	2,700
当期純利益	900
1株当たり当期純利益	21.16円/株

予想	中間	期末	年間
1株当たり配当金(円)	10円/株	10円/株	20円/株
2018年2月期実績	10円/株	10円/株	20円/株



本資料の作成にあたり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示又は黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容について、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開又は利用することはできません。